



Gemeinsam Gäste gewinnen

Herzlich willkommen in Bad Salzhausen



Programm

Begrüßung

Volker Spies, Geschäftsführer TourismusRegion Wetterau

Grußwort

Birgit Weckler, Erste Kreisbeigeordnete im Wetteraukreis

Potenzialanalyse „Beherbergung“

Christian Sperling, Fachbereichsleitung Regionalentwicklung und Umwelt

Grußwort

Karina Krug, Vorsitzende der Wirtschaftsjunioren Wetterau, IHK Gießen-Friedberg

Präsentation „Qualität kompakt“

Michel van Goethem, DEHOGA Hessen

Programm

Talkrunde mit Gastgebern

- **Astrid Schätzle**, Betreiberin Ferienwohnungen Casa la vie in Altstadt-Lindheim
- **Michael Bethke**, Geschäftsführer Herbarium Boutiquehotel Kurhaus Bad Salzhausen
- **Sven Näser**, Hoteldirektor Dorint Parkhotel Frankfurt/Bad Vilbel

Präsentation Online Buchbarkeit

Felix Hebborn, OBS OnlineBuchungService GmbH

Vertriebsmöglichkeiten im Zuge der Landesgartenschau Oberhessen

Beatrix Bauer, Landesgartenschau Oberhessen 2027 GmbH

Begrüßung

Volker Spies, Geschäftsführer TourismusRegion Wetterau



Grußwort

Birgit Weckler, Erste Kreisbeigeordnete im Wetteraukreis



Potenzialanalyse „Beherbergung“

Christian Sperling, Fachbereichsleitung Regionalentwicklung
und Umwelt



Gemeinsam Gäste gewinnen – Übernachtungsangebote sichtbar machen

Sachstand Projekte & Maßnahmen

Christian Sperling

Wetteraukreis, Fachbereichsleiter
Fachbereich Regionalentwicklung und Umwelt

Bad Salzhausen, 22. September 2026

LEADER-Projekt „Beherbergungsmasterplan“

Ausgangslage

Hohes (Übernachtungs-) Gästeaufkommen zur ersten interkommunalen LGS in Hessen erwartet → Wetteraukreis und Oberhessen rücken als Naherholungs- und Tourismusziel verstärkt in den Fokus

Sachstand

- LEADER-Projekt **abgeschlossen**
- Abschlussveranstaltung am 31. März 2025
- Doku & Infos auf **Beteiligungsplattform**
[Potenzialanalyse Beherbergung Landesgartenschau Oberhessen](#)





Zielsetzung

Besucher adäquat beherbergen

Beherbergungsangebot zukunftsfähig aufstellen und langfristig weiter entwickeln

Regionale Wertschöpfung und Übernachtungsnachfrage steigern

Auftrag zur Studie „Potenzialanalyse Beherbergung“ ausgelöst

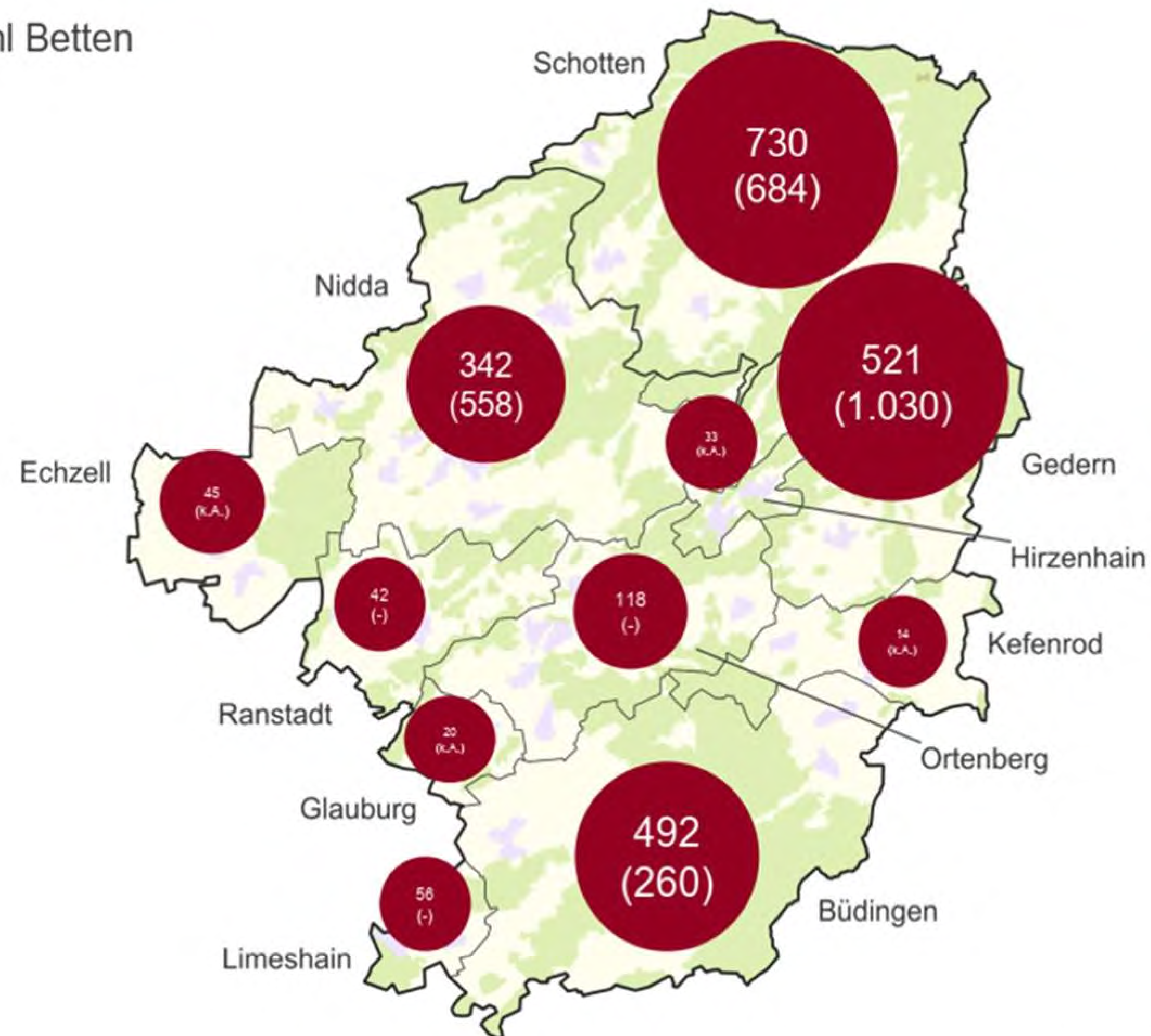
- Bestandsanalyse
- Bedarfsanalyse
- Handlungsempfehlungen und Umsetzungsplanung

Download unter **Beteiligungsplattform**

[Potenzialanalyse Beherbergung Landesgartenschau Oberhessen](#)

Angebot

Anzahl Betten

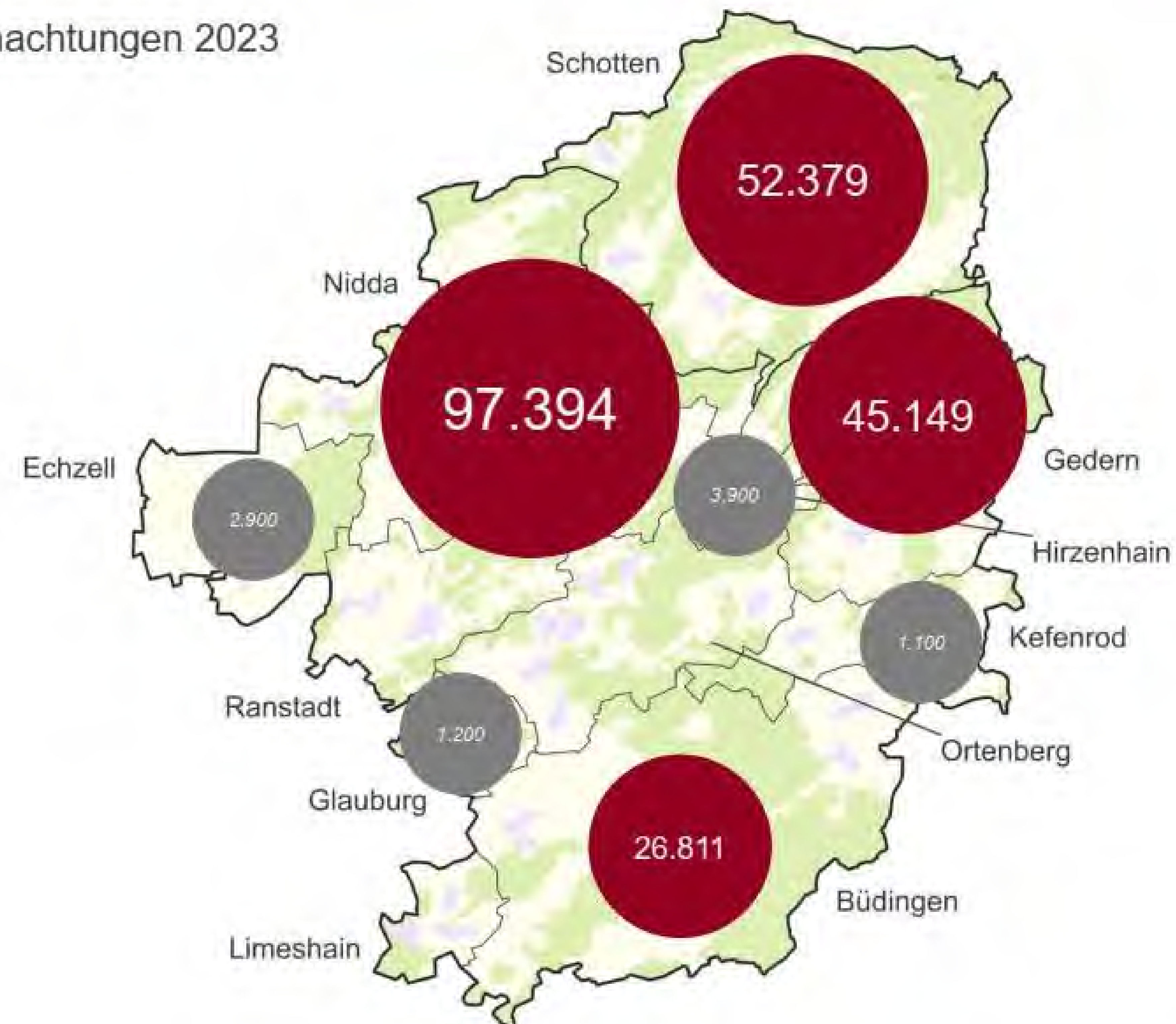


Kreisstatistik
(amtl. Statistik)

Quelle: eigene Darstellung ift GmbH auf Basis Statistisches Landesamt Hessen und Wetteraukreis 2024

Nachfrage

Übernachtungen 2023



tatsächliche
Übernach-
tungen

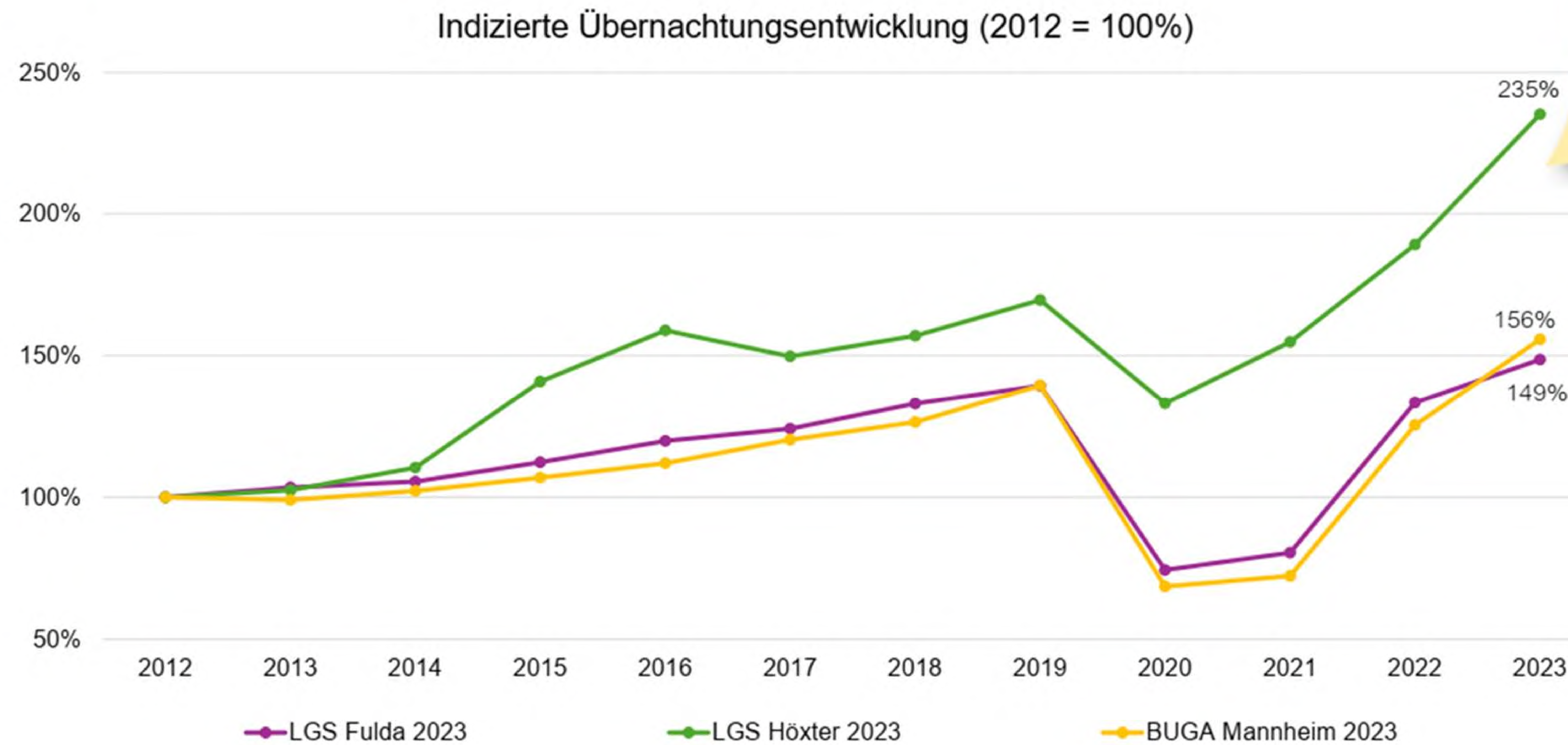
geschätzte
Übernach-
tungen

Quelle: eigene Darstellung ift GmbH auf Basis Statistisches Landesamt Hessen

Effekte Gartenschauen

ift Freizeit- und
Tourismusberatung
GmbH

Wetteraukreis
gold. richtig.



LGS ist
Impuls-
geber

Bildquelle: eigene Darstellung ift GmbH auf Basis Statistische Ämter des Bundes und der Länder 2024

Beherbergungsbedarf

- › dauerhafter Beherbergungsbedarf
 - zusätzlich durch dynamische Nachfrageentwicklung: 150 bis 700 gewerbliche Betten bis 2035
 - wegfallende Kapazitäten ersetzend: 130 bis 260 Betten bis 2035*
 - **280 bis 960 neue Betten bis 2035**
- › akuter Beherbergungsbedarf: **> 50 Wohnmobilstellplätze**
- › temporärer Beherbergungsbedarf
 - Kapazitäten für bis zu **15.000 Nächtigungen während der LGS 2027**
(ca. 85 zusätzlich belegte Betten pro VA-Tag)
 - Bedarf v. a. an Unterkünften mit ausreichend Bettenkapazitäten für Gruppen

Besuchszahl	400.000
maßgeblicher Werktag	2.000
Design Day	4.800
Peak Day	7.000

→ bis 260 zusätzlich belegte Betten an Spitzentagen

Sachstand

Abgeschlossene Maßnahmen in 2025

- Online-Infoveranstaltungen im Juni zu **Qualität / Zertifizierung / Klassifizierung** (Bestandsbetriebe) – Bed & Bike etc.
- Doku & Infos auf **Beteiligungsplattform**
[Onlineveranstaltung: Beherbergungen - Qualifizierung und Zertifizierung](#)
- Veranstaltung zur Entwicklung des **Wohnmobiltourismus** in Kommunen und auf landwirtschaftlichen Betrieben im November (Büdingen)
- Doku & Infos auf **Beteiligungsplattform**
[Entwicklung des Wohnmobiltourismus im Wetteraukreis](#)



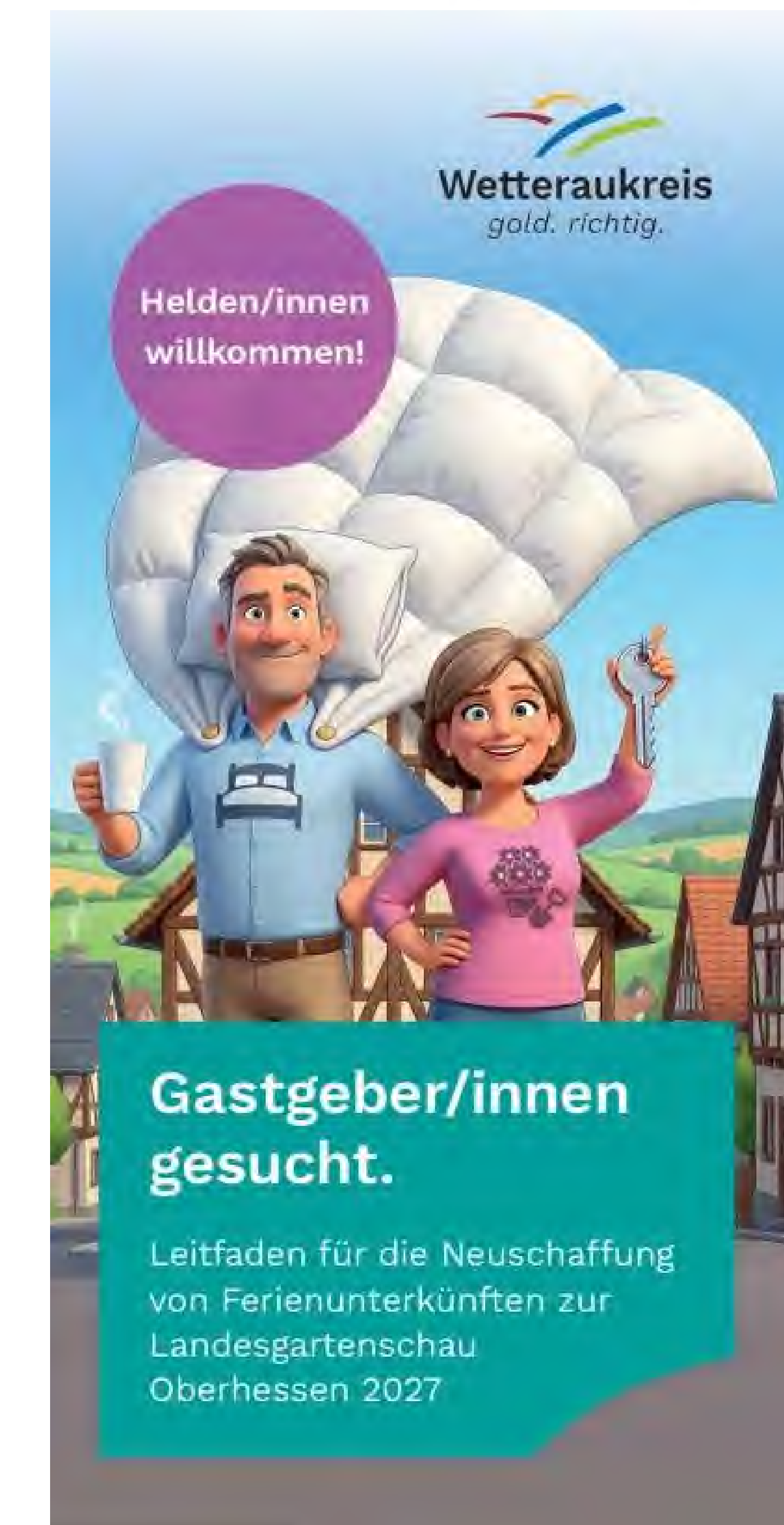
Leitfaden „Gastgeber/innen gesucht.“

Ausgangslage

Orientierungshilfe & Infos für Bürger/innen, was man als zukünftige/r Gastgeber/in beachten sollte; ermutigen, sich gemeinsam als Gastgeberregion Oberhessen zu präsentieren, auch über 2027 hinaus

Sachstand und Maßnahmen in 2026

- Leitfaden für die Neuschaffung von Ferienunterkünften zur LGS Oberhessen 2027 entstanden und Versteilung im Frühjahr
- Leitfaden bietet Antworten auf häufig gestellte Fragen...
 - rechtliche Grundlagen
 - Vermarktung
 - Qualität & Zertifizierung & Nachhaltigkeit
 - Kontakte & Anlaufstellen
- Mai: Pressemitteilung und Berichterstattung
Download unter [Wetteraukreis: Gastgeber/in werden \(Leitfaden\)](#)
- Sept.: PR-Reportage/ Story/ Social Media - „**best practice**“- Betrieb



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Grußwort

Karina Krug, Vorsitzende der Wirtschaftsjunioren Wetterau,
IHK Gießen-Friedberg



Präsentation „Qualität kompakt“

Michel van Goethem, DEHOGA Hessen



Qualität kompakt.

Die Qualitätsinitiative für den Tourismus in Hessen

Eine gemeinsame Initiative von



DEHOGA Hessen e.V.



HessenAgentur

HA Hessen Agentur GmbH

HA Hessen Agentur GmbH



Hessischer Tourismusverband e.V.

Im Auftrag des Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr, Wohnen und ländlichen Raum



HESSEN

Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Energie, Verkehr,
Wohnen und ländlichen Raum

Was macht **Qualität** **kompakt.**?

Die Werkzeuge von **Qualität kompakt.**:

Qualität kompakt.

Die Qualitätsinitiative für den Tourismus in Hessen

**Hotel-
Sterne**



**Hessen à la
Carte**



Reisen Für Alle

Barrierefreiheit
geprüft



**Markenfamilie
Hessen**



Die Restaurantkooperation der Regionalküche



Kulinarische Verführung auf regionaler Basis

- Initiative von DEHOGA Hessen e.V. und dem Hessischen Tourismusverband e.V.
- Kooperation von aktuell 140 Mitgliedsbetrieben (Restaurants, Hotels, Apfelweinwirtschaften und Landgasthöfe)
- sie stehen für
 - **Regionales Speisen- und Getränkeangebot**
 - **Produkte von hessischen Erzeugern**
 - **Qualität, die Gäste nachvollziehen können**

Typisch hessisch.



Typisch Hessen à la carte.

Gute Gründe für die Mitgliedschaft

- Positionierung als regionaltypische Gastronomie
- Imageverbesserung/Alleinstellungsmerkmal
- Marketing
- Qualifiziertes Kollegennetzwerk
- Fachliche Impulse durch den Qualitätscheck



Service und Qualität



Diese Mehrwerte bieten die Markenfamilie

- Nutzung von Design-Elementen wie z.B. Logos und Icons für eigene Werbezwecke
 - Nutzung von markenkonformem Bildmaterial
 - Markenschulungen durch Hessen Tourismus
 - Nutzung von verschiedenen strategischen Infomaterialien
 - Sichtbarmachung eigener Leistungs-Angebote über den Content-Hub von Hessen Tourismus und über die Deutsche Zentrale für Tourismus
 - Als Best-of-Angebot die Möglichkeit zur Beteiligung an Marketingmaßnahmen von Hessen Tourismus. Somit bessere Platzierung der eigenen Leistungs-Angebote am Markt.
-
- DURCH INHALTE EINE GEMEINSAME IDENTITÄT SCHAFFEN.

Markenwerte - Welche passt zu Ihnen?

URBAN

agil, beweglich, ein bisschen frech,
fortschrittlich, verbindend, wendig,
neugierig, global-lokal, hochwertig,
kultiviert, intellektuell, elegant

WELTOFFEN

lässig, locker, leicht, selbstsicher,
pragmatisch, wortgewandt,
begegnend, literarisch

MÄRCHENHAFT

echt, geerdet, traditionsbewusst,
freundlich, liebevoll, nostalgisch,
gesellig, ländlich, ursprünglich,
regional, natürlich

HESSISCH

eigenwillig, bescheiden, in sich
ruhend, optimistisch, kollektiv,
gemeinsam; die Menschen in
Hessen wissen, was sie wollen,
und sind bereit, für ihre Ziele und
Überzeugungen ungewöhnliche
Wege zu gehen

2027 braucht einen zentralen Gastgeberzugang

- Ein Besucher der Landesgartenschau 2027 soll an einer zentralen Stelle passende Gastgeber finden.
- Restaurants, Cafés und regionale Gastronomie Hotels, Pensionen und Ferienunterkünfte
 - **Öffnungszeiten, Lage und direkte Kontaktmöglichkeiten**
 - **Filter nach Ort, Angebot, Anlass und Entfernung**
- Inspiration für den Aufenthalt vor, während und nach dem Besuch

Online entscheidet vor dem Besuch

- Gäste entscheiden digital – oft bevor sie einen Betrieb betreten.
- Google-Suche und Karten bestimmen die erste Auswahl
 - Bewertungen schaffen Vertrauen oder Zweifel
 - Aktuelle Bilder und Öffnungszeiten reduzieren Absprünge
 - Regionale Geschichten geben einen konkreten Besuchsanlass

Gemeinsame Plattformen vergrößern die Reichweite

Die digitale Basis jedes Betriebs

- vollständiges Google-Unternehmensprofil
- mobile Website mit Speisekarte, Öffnungszeiten und Reservierung
- aktuelle, authentische Fotos
- klare regionale Positionierung
- aktiver Umgang mit Bewertungen
- regelmäßige Inhalte statt einmaliger Aktionen

Entscheidend ist die gleiche Botschaft auf allen Kanälen.

Alle Gastgeber an einer Stelle finden

Eine gebündelte Übersicht muss Gästen sofort helfen

- Wer bietet was und wo?
- Welche Betriebe sind heute geöffnet?
- Was liegt in der Nähe des Veranstaltungsortes oder auf der Route?
- Wo kann ich reservieren, übernachten oder einkehren?
- Welche regionalen Produkte und Geschichten kann ich erleben?

Einheitliche, aktuelle Daten sind die Grundlage.

2027 ist Startpunkt, nicht Endpunkt

- Die Landesgartenschau 2027 erzeugt Aufmerksamkeit und viele neue Erstkontakte.
- Die Gastgeberbetriebe machen daraus konkrete Aufenthalts- und Genussangebote.
- Die Markenfamilie Hessen und die TourismusRegion Wetterau verstärken die Reichweite.
- Aus einem Großevent entsteht eine dauerhafte touristische Infrastruktur.

Eine gemeinsame Wetterau-Geschichte

Das digitale Schaufenster der Wetterau

- Gastgeber aus Gastronomie und Beherbergung gebündelt darstellen
- **Landesgartenschau-Orte mit Einkehr, Übernachtung und Erlebnissen verbinden**
- Angebote über Karte, Kategorien und Themen auffindbar machen
- regionale Produzenten und Spezialitäten einbeziehen
- Inhalte zentral pflegen und vielfach ausspielen
- das Angebot nach 2027 dauerhaft weiterentwickeln

Die ganze Vielfalt der Region wird sichtbar.

Klare Rollen für die Zusammenarbeit

- Gastgeberbetriebe: Stammdaten, Bilder, Angebote, Verfügbarkeiten und Veranstaltungen aktuell halten
- Landesgartenschau und TourismusRegion Wetterau: Zentralen Zugang schaffen, Besucher lenken und Inhalte bündeln
- Qualität sichern, regionale Identität stärken und Reichweite schaffen

Vom Großevent zur dauerhaften Plattform

Der Weg zur dauerhaften Plattform

1. Bis 2027 aufbauen: **Gastgeber erfassen, Datenstandard vereinbaren und zentralen Zugang schaffen**
2. Während der Landesgartenschau aktivieren: Angebote, Karten, Empfehlungen und aktuelle Informationen ausspielen
3. Nach 2027 verstetigen: Plattform pflegen, neue Betriebe aufnehmen und saisonale Anlässe entwickeln
4. Wirkung messen: Aufrufe, Weiterleitungen, Reservierungen und Beteiligung auswerten



HESSEN
Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Energie, Verkehr,
Wohnen und ländlichen Raum

Gastgeber der Wetterau

Digital gebündelt sichtbar

Service und Qualität



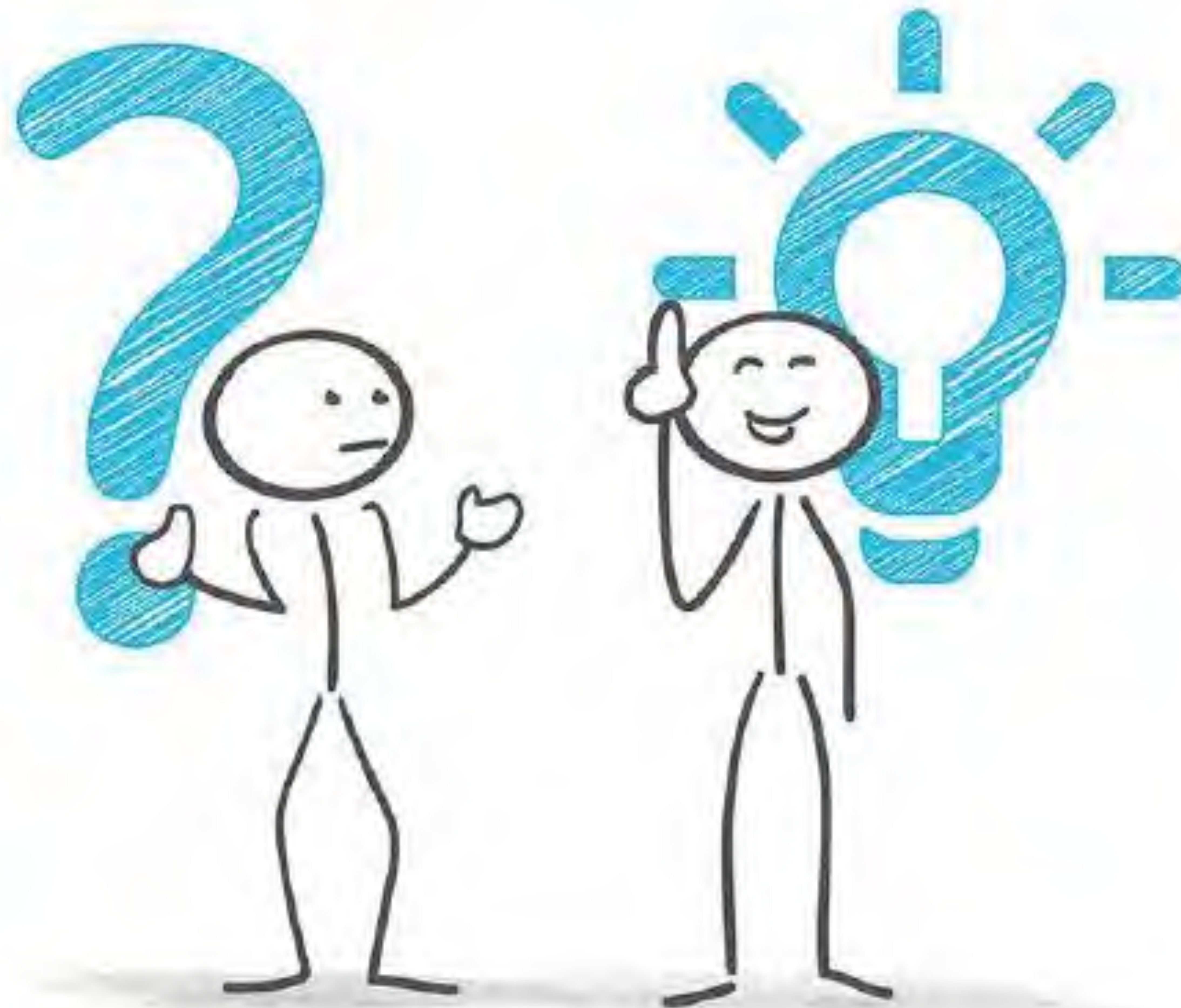
Und sonst...



Qualität und Region hervorheben



Ihre Fragen bitte...



Wir sind sehr gerne
für Sie da:



HESSEN
Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Energie, Verkehr,
Wohnen und ländlichen Raum

c/o DEHOGA Hessen
Auguste-Viktoria-Straße 6
65185 Wiesbaden

0611 99201-0
willkommen@qkompakt.de
www.qkompakt.de

Qualität kompakt.

Die Qualitätsinitiative für den Tourismus in Hessen

Talkrunde mit Gastgebern

- **Astrid Schätzle**, Betreiberin Ferienwohnungen Casa la vie in Altenstadt-Lindheim
- **Michael Bethke**, Geschäftsführer Herbarium Boutiquehotel Kurhaus Bad Salzhausen
- **Sven Näser**, Hoteldirektor Dorint Parkhotel Frankfurt/Bad Vilbel



Ferienwohnungen Casa la vie in Altstadt-Lindheim



Herbarium Boutiquehotel Kurhaus Bad Salzhausen



Dorint Parkhotel Frankfurt/Bad Vilbel



Präsentation Online Buchbarkeit

Felix Hebborn, OBS OnlineBuchungService GmbH



A photograph of two women sitting at a wooden table, looking at a laptop. The woman on the left has blonde hair in a bun and is smiling. The woman on the right has long brown hair and is also smiling. They are in a bright room with a large window in the background showing a green landscape. A vase with orange tulips is on the table to the left.

Unser gemeinsamer Weg in die Onlinebuchbarkeit

Felix Hebborn vom OBS OnlineBuchungService

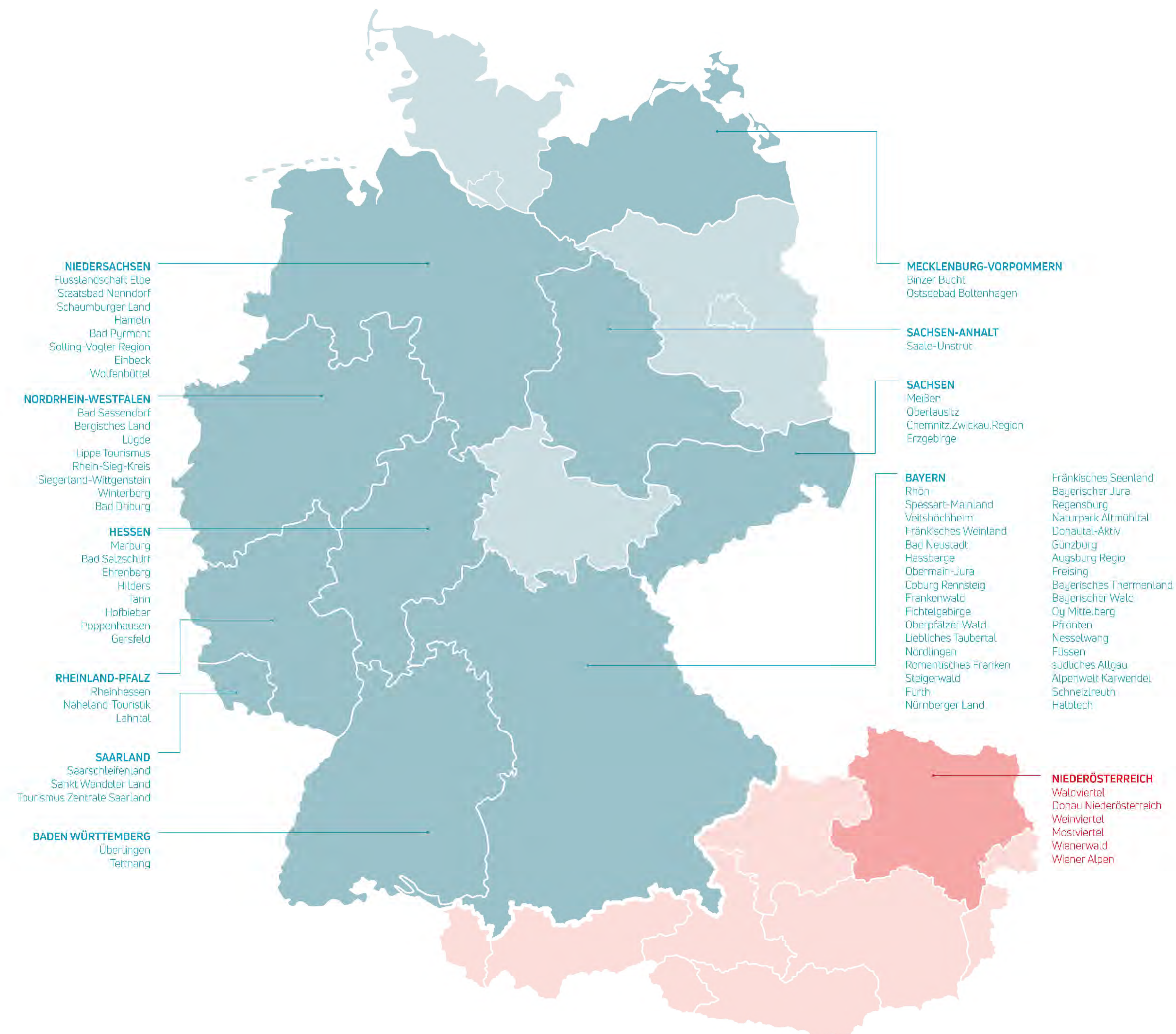
Agenda



1. Wer ist der OBS?
2. Warum ist das Thema Onlinebuchbarkeit so wichtig?
3. Wie gelingt die erfolgreiche Onlinebuchbarkeit?

A photograph of a rustic wooden house with a picket fence and bare trees in the background. The house is made of dark wood and has several windows. The sun is shining from behind the house, creating a lens flare effect. The foreground is a grassy lawn. The text "Wer ist der OnlineBuchungService?" is overlaid on the left side of the image.

Wer ist der
OnlineBuchungService?



- Dienstleister für über 90 DMOs und Tourismusorte
- Unternehmen des Tourismusverbandes Ostbayern e.V.
- ca. 6.500 Gastgeber
- jährlich ca. 210.000 Buchungen, mit einem vermittelten Umsatz von 65 Mio. Euro
- 50 Mitarbeiter sind für Sie da

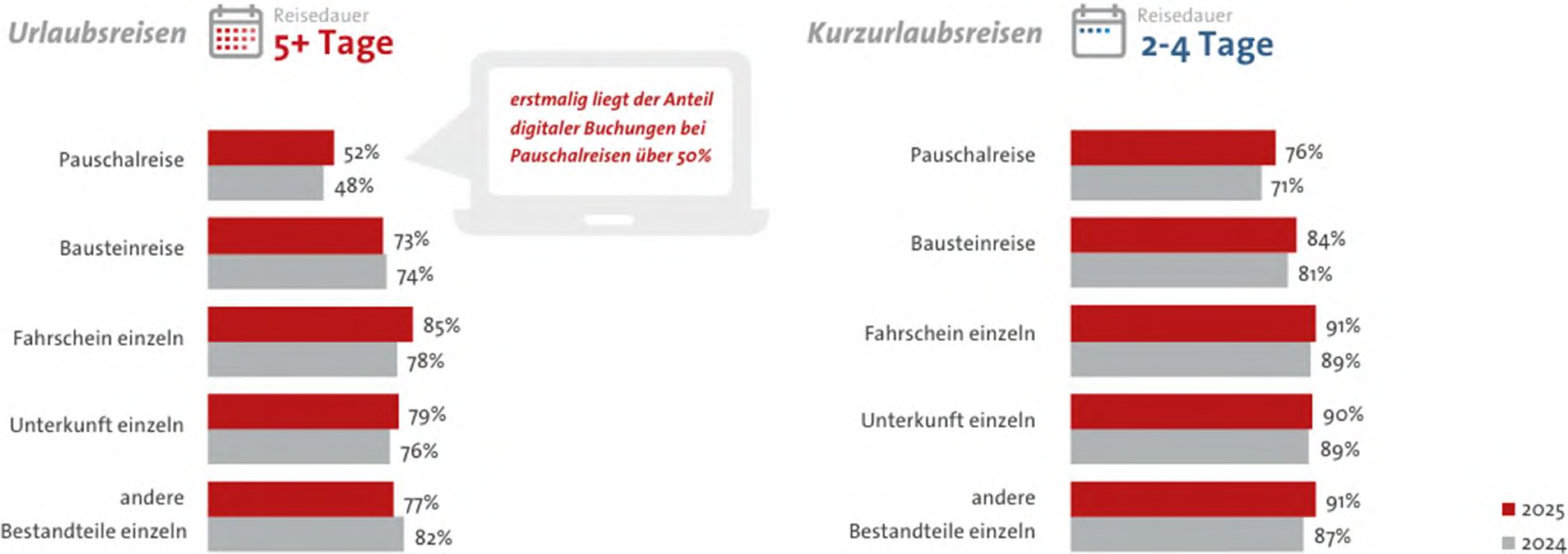
A man and a woman are walking together on a wooden deck. The man is wearing a green jacket and a backpack, and the woman is wearing a blue denim jacket and a beige scarf. They are both smiling. In the background, there is a lake, trees, and a metal railing. A wooden chair is visible on the right side of the deck.

Warum muss ich mir über die
Zukunft Gedanken machen?

Fast jede Unterkunft wird online gebucht!

Anteil der Buchungen über digitale Kanäle nach Reiseorganisation

Basis: Urlaubsreisen ab 5 Tagen der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahre und 1.–3. Kurzurlaubsreise (2–4 Tage) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung 14–75 Jahre, *mit Vorabbuchung mind. eines Reisebestandteils; Mehrfachnennungen möglich; Ziffern gerundet, Balkenlänge exakt
Quelle: Reiseanalyse 2025–2026, FUR



So legen wir los!

Einmalige
Pflege



Großes
Netzwerk



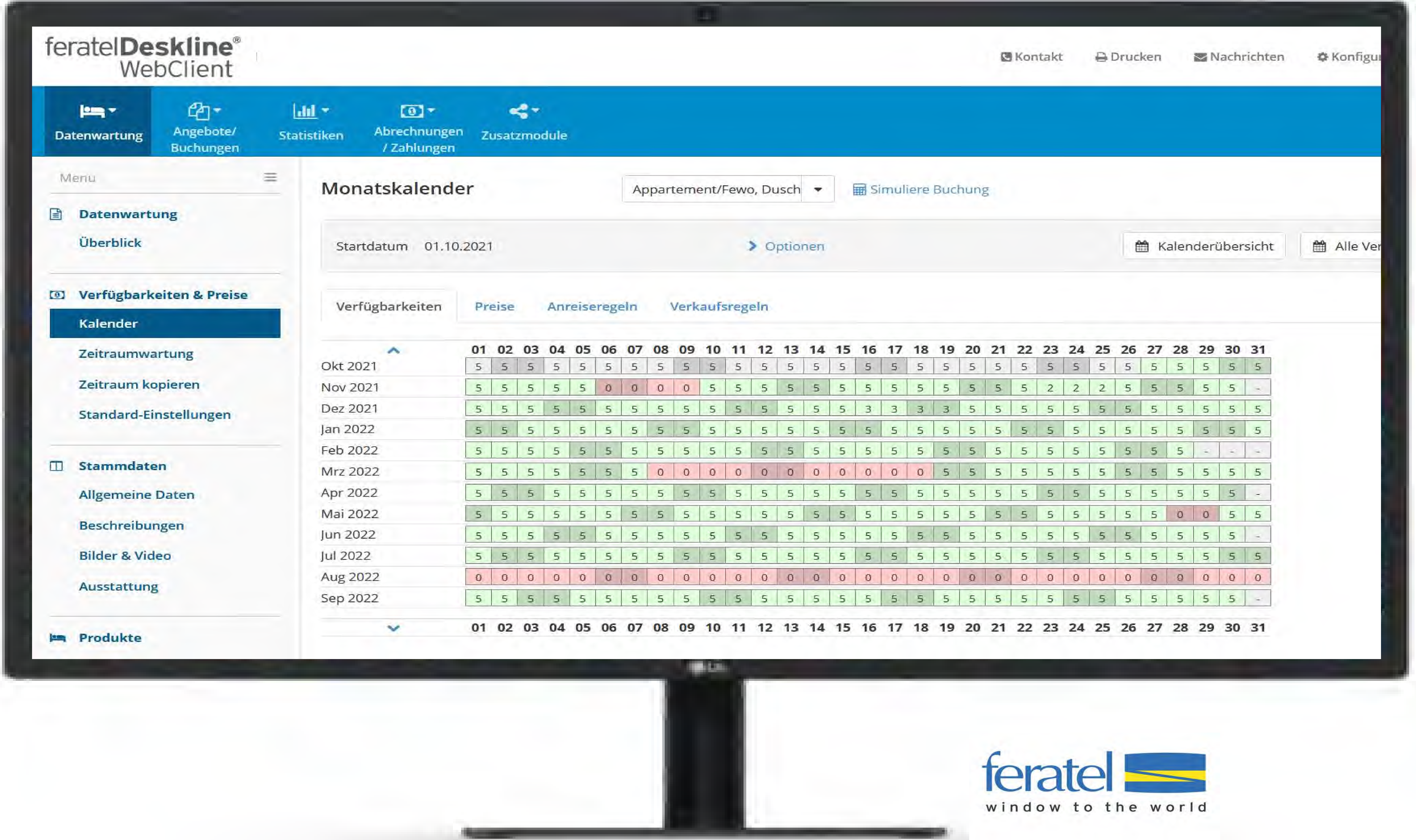
Persönliche
Betreuung





Einmalige Pflege

- Datenpflege im Ortssystem feratel Deskline
- Maximale Flexibilität
- Einfache Handhabung mit wenigen Klicks
- Alles aus einem Kalender





Die maximale Reichweite



- Automatischer Anschluss an die Buchungsportale
- Nur ein Vertrags- und Ansprechpartner

booking&more Deutsch EUR

Verfügbarkeit prüfen

von bis Gäste 2 Einheiten 1 **Verfügbarkeit prüfen**



Doppelzimmer
Größe: 18 m²
Schlafzimmer: 1
Personen: 1-2
Preis ab **60,00 €** pro Einheit/Nacht
Details ▾

1-2 Erwachsene
bis zu 1 Kind
Max. 2 Personen

ab **60,00 €** pro Einheit/Nacht
Verfügbarkeit prüfen

Verfügbarkeiten anzeigen ▾



Zweibettzimmer
Größe: 16 m²
Schlafzimmer: 1
Personen: 1-2
Preis ab **36,00 €** pro Einheit/Nacht
Details ▾

1-2 Erwachsene
bis zu 1 Kind
Max. 2 Personen

ab **36,00 €** pro Einheit/Nacht
Verfügbarkeit prüfen

- Buchung direkt über die eigene Website
- Einfache Verfügbarkeitsabfrage

! Betriebseigene Homepage
= zweitstärkster Buchungskanal

Doppelzimmer
Größe: 18 m²
Schlafzimmer: 1
Personen: 1-2
Preis ab **60,00 €** pro Einheit/Nacht
Details ▾

1-2 Erwachsene
bis zu 1 Kind
Max. 2 Personen

ab **60,00 €** pro Einheit/Nacht
Verfügbarkeit prüfen

Verfügbarkeiten ausblenden ▴

Dezember 2021

Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.	So.
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Januar 2022

Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.	So.
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

■ verfügbar, Anreise möglich
■ verfügbar, keine Anreise möglich
■ nur Abreise möglich
■ nicht verfügbar

Anreise

Abreise

Gäste

2

Einheiten

1

Verpflegung wählen

Unterkunft finden

Ort

☐ Bad Vilbel

2

☐ Büdingen

4

☐ Echzell

1

☐ Ortenberg

1

Unterkunftsart

☐ Hotel

1

☐ Ferienhaus

4

☐ Ferienwohnung / Appartement

6

8 Unterkünfte für Sie

Listen-Ansicht

Karte

Sortierung: **Empfehlung** Preis ▲ Bewertung ▼ Entfernung ▲



Echzell [Auf Karte zeigen](#)

Ferienwohnung Bischof

Preis ab
75,00 €
pro Einheit/Nacht



Bad Vilbel [Auf Karte zeigen](#)

Ferienwohnungen Familie Laupus

Preis ab
52,00 €
pro Person/Nacht



Büdingen [Auf Karte zeigen](#)

Ferienwohnung Lilly



Bad Vilbel [Auf Karte zeigen](#)

Dorint Parkhotel Frankfurt Bad Vilbel

Preis ab
121,00 €
pro Einheit/Nacht



Büdingen [Auf Karte zeigen](#)

Corinnas Ferienwohnung

Preis ab
42,00 €



Büdingen [Auf Karte zeigen](#)

Ferienwohnung im Liebfraueneck

Preis ab
75,00 €



Büdingen [Auf Karte zeigen](#)

Ferienhaus Rathausgasse

Preis ab
90,00 €



Ortenberg [Auf Karte zeigen](#)

Wellnessloft mit Sauna und Garten

Preis ab
72,00 €

Anbindung eines bestehenden Booking.com oder airbnb Eintrags

Option 1: Übernahme des Vertrags



- Datensatz wird in unsere Verantwortung gezogen
- Wir sind einziger Vertragspartner
- Alle Bewertungen bleiben erhalten
- Eine Kalenderpflege & Abrechnung

Option 2: Schnittstelle



- Vertrag besteht weiter zwischen Gastgeber & Booking.com bzw. airbnb
- Pflege des Extranets weiterhin in Verantwortung des Gastgebers
- Automatische Übertragung aller Preise, Verfügbarkeiten, Mindestaufenthalte etc.
- Channelmanagementgebühr 3%

Anbindung einer bestehenden Hotelsoftware

Einfache Pflege
über bekanntes
System

Übertragung der
Daten per
Schnittstelle an
feratel Deskline



Voraussetzung:
Zertifizierung
durch feratel

easybooking
hotline
DIRS21
smoobu
Siteminder
...

A photograph of three people in a garden. On the left, a man in a dark jacket and backpack stands behind a wooden fence, looking towards the right. In the center, a woman in a blue denim jacket and white scarf walks across a grassy area, carrying a black bag. On the right, another woman in a light blue sweater and jeans stands near a wooden hot tub, gesturing with her hand. The background features a wooden fence, trees, and a house with a tiled roof.

Persönliche Betreuung
365 Tage im Jahr



Persönliche Betreuung

- Kostenlose Systemschulungen und Datenchecks
- Beratung rund um die Pflege von Gastgebereinträgen
- Laufender Support bei sämtlichen Herausforderungen im Alltag
- Schnittstelle zwischen Gastgeber – Buchungsportal & Gast



- Keine Teilnahmegebühr
- Keine Einrichtungs- oder Schulungskosten
- Keine Mindestvertragslaufzeit
- Sie zahlen nur im Erfolgsfall

Tipps & Tricks



Webseminare



Lernvideos



Handbücher





Das Wichtigste auf einen Blick

- Nur ein Vertrags- und Ansprechpartner
- Buchungen in Echtzeit – Kein ständiges Prüfen notwendig
- Buchungsbestätigungen mit allen relevanten Informationen des Gastes
- Einmal Pflegen – auf vielen Portalen gleichzeitig buchbar sein
- Eine Zentrale Provisionsabrechnung aller Buchungen

Was ist der nächste Schritt?



anmeldung@obs-g.de



0941 46374844



<https://online-buchung-service.de/>



Haben Sie noch Fragen?



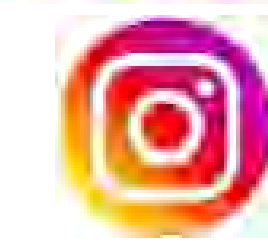
Felix Hebborn

0941 4674844

anmeldung@obs-g.de



online-buchung-service.de



obs_onlinebuchungservice



OBS OnlineBuchungService



OBS Online Buchung Service

Vertriebsmöglichkeiten im Zuge der Landesgartenschau Oberhessen

Beatrix Bauer, Landesgartenschau Oberhessen 2027 GmbH



Landesgartenschau Oberhessen

22.04.2027 - 03.10.2027

165 Tage wundervolle, blühende und ereignisreiche Tage

Gemeinsam Gäste gewinnen & Gastgeber/in werden



22. APRIL BIS 3. OKTOBER 2027

8. hessischen Landesgartenschau Oberhessen



11 Kommunen:

- Büdingen
- Echzell
- Gedern
- Glauburg
- Hirzenhain
- Kefenrod
- Limeshain
- Nidda
- Ortenberg
- Ranstadt
- Schotten

2 Landkreise:

- Wetteraukreis (10 Kommunen)
- Vogelsbergkreis (1 Kommune)

Eintrittspflichtiges Ausstellungsgelände:

- Unterer Kurpark in Bad Salzhausen
- Schlosspark in Gedern
- Täg. Shuttle zwischen den beiden Ausstellungsgeländen im 30 Minuten-Takt



Einzugsgebiet einer Landesgartenschau



Die Bewerbung der LGS Oberhessen erfolgt in einem Radius von rund 200 km um die 11 Kommunen.

Dazu zählen größere Städte wie Hanau, Marburg, Gießen, Aschaffenburg, Frankfurt, Offenbach, Fulda, Kassel, Wiesbaden, Mainz, Siegen, Limburg.

In unseren 11 Gemeinden leben über 90.000 Einwohner. Im 60 Minuten-Radius sind es bereits 3,3 Mio. Einwohner.
Im 120 Minuten-Radius bereits knapp 13 Mio. Einwohner.



Unsere Gäste – Ihre Zielgruppe

Zwei Zielgruppen

LGS Oberhessen



- „Klassische“ LGS-Besuche
- Zielmarkt Rhein-Main-Gebiet + Hessen
- Begeisterung für Region am Bezahlgelände

EntdeckerRegion Oberhessen



- „Einheimische“ Besuche
- Zielmarkt Wetterau + Vogelsberg + Main-Kinzig

Unsere Gäste – Gartenfestival Oberhessen



Landesgartenschauen sprechen zunehmend auch ein jüngeres Publikum an.

Familien mit Kindern, oft auch drei Generationen gemeinsam, schätzen das abwechslungsreiche Familienprogramm, die attraktiven Spielplätze und die Mitmachangebote. Kulturbegiesterte besuchen die zahlreichen Veranstaltungen und Events in einem besonderen Ambiente. Neugierige und Wissbegierige jeden Alters werden mit dem Bildungsangebot „Buntes Klassenzimmer“ angesprochen.

Das Angebot richtet sich nicht nur an alle Schulen und Kitas aus der Region, sondern ebenso an Jugendliche und Erwachsene.

”

Ob mit der ganzen Familie, Freunden, Businesspartnern oder als Firmen-Event: Ein Besuch der Landesgartenschau verbindet Menschen!



Zahlen, Daten, Fakten

Veranstaltungszeitraum	22. April - 3. Oktober 2027
Dauer:	165 Tage
Kassen-/ Einlasszeiten:	9:30-18:00 Uhr 9:30-19:00 Uhr
Geländegröße:	31 ha
Größe Bad Salzhausen:	ca. 25 ha
Größe Gedern:	ca. 6 ha
Besucherwartung:	Ca. 450.000 Besuche
Blumenschauen:	12 wechselnde, jeweils ca. 2 Wochen (500 m² Fläche pro Schau)
Wechselflor, Stauden gesamt:	ca. 6.000 m²
Schaugärten:	8
Veranstaltungen:	Ca. 1500 Veranstaltungen



LGS Oberhessen: 3 Parkanlagen

Büdingen



Wo Gemeinschaft, Natur und Geschichte zusammentreffen

Der moderne Stadtpark Büdingen ergänzt die eintrittspflichtigen Ausstellungsgelände mit temporären Veranstaltungen. Als neu gestalteter, multifunktionaler urbaner Stadtpark steht er für zeitgemäße Parkgestaltung. Ein barrierefreier, inklusiver Spielplatz entsteht, grüne Bereiche für Erholung und Sport treffen auf Regengärten und einen Klimahain. Der Park wird so zu einem offenen Ort für Bewegung, Begegnung und Alltagspausen.

Gedern (eintrittspflichtig)



Wo Gemeinschaft, Herz und Vulkan zusammenwachsen

Der Schlosspark Gedern wurde Mitte des 18. Jahrhunderts als englischer Landschaftsgarten angelegt. Dieser wertvolle Bestand wird mit einer modernen, klimagerechten Bepflanzung angereichert. Gäste finden hier Anregungen im Beratungsgarten des Landes Hessen, im Klimagarten, im Apfelhain, in Geophyten- und Wildnisrondellen sowie in einem PikoPark. Ein bunter Strauß an Veranstaltungen rundet das Angebot ab.

Nidda-Bad Salzhausen (eintrittspflichtig)



Wo Heimat, Natur und Geschichte zusammenfließen

Im historischen Kurpark Bad Salzhausen mit seinem seltenen Pflanzen- und Baumbestand, seinen Heilquellen und seinem Gradierwerk erfreuen zur Landesgartenschau außergewöhnliche Blumenschauen, abwechslungsreiche Schaugärten und prachtvolle, artenreiche, klimagerechte Stauden- und Wechselflorflächen jedes Gartenherz. Spiel- und Erlebnisinseln setzen lebendige Akzente, auf der großen Bühne sorgen Konzerte und Veranstaltungen für Abwechslung und Atmosphäre.

Neuer Stadtpark Büdingen



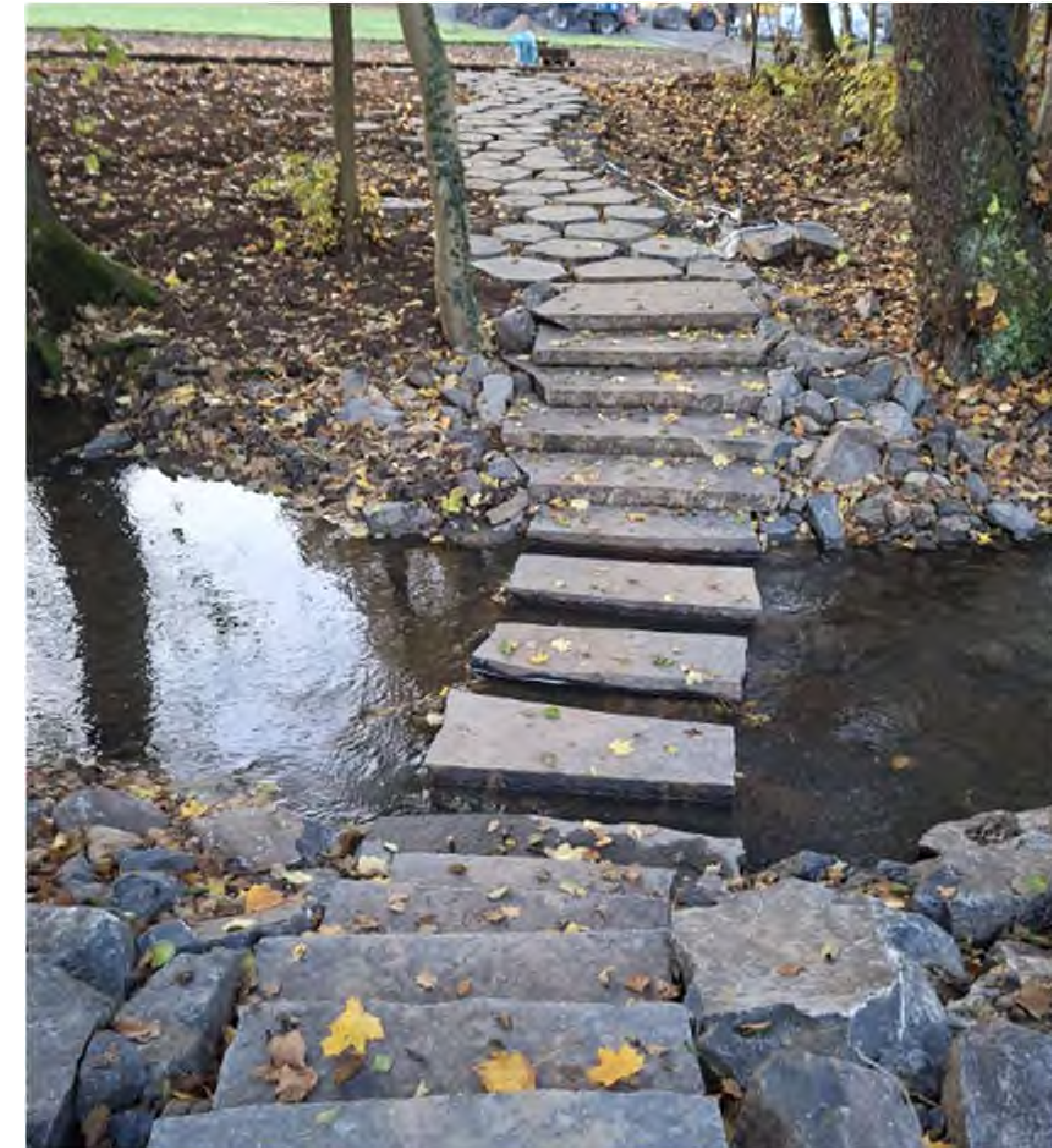


Spielplatz

Bad Salzhausen im Entstehen.



Baufortschritt in Gedern



Das eintrittspflichtige Gelände

Im Kurpark Bad Salzhausen und im Schlosspark Gedern findet von April bis Oktober 2027 die klassische Palette einer Landesgartenschau Ihren Platz:

- Große Bühnen
- Tägliches Veranstaltungsangebot
- Schaugärten & Friedhofsbeitrag
- Gärtenmarkt
- Wechselnde Blumenschauen
- Gastronomie
- Buntes Klassenzimmer für Kinder und Erwachsene
- Beiträge der Forstwirtschaft und Landwirtschaft
- Pavillon der Region
- Kirchenbeitrag

Der Park ist für die Dauer der Landesgartenschau eintrittspflichtig und im Anschluss wieder frei zugänglich.





Werden Sie
LGS-Gastgeber/in...

... und nutzen Sie die Landesgartenschau Oberhessen als Plattform.

Ihre Vorteile:

- Gewinnen Sie neue Gäste (Wir liefern Ihnen potenzielle 450.000 Besuche)
- Aufnahme in das Gastgeber-Verzeichnis des TRW
- Direkte Buchungsmöglichkeit für den Kunden über die Seite der Tourismus Region Wetterau- direkter Verknüpfung LGS zu TRW
- Darstellung ihrer Unterkunft in der neuen LGS-App (Betrifft nur Unterkünfte in Oberhessen – Selbstregistrierung ab Ende 2026)
- Nutzen Sie das LGS-Vorteilsprogramm für Tages-/oder Dauerkartenbesitzer und machen Sie so auf sich aufmerksam
- Bereitstellung von LGS-Infomaterial für Ihre Gäste
- Nutzen Sie die Möglichkeit LGS-Tickets in ihrer Unterkunft zu verkaufen

Ihre Unterkunft als LGS-Verkaufsstelle ...



- Eine Vertriebsvereinbarung regelt die Konditionen
- Sie verkaufen in unserem Namen und auf unsere Rechnung
- Sie erhalten als Verkaufsstelle Zugang zu unserem System (einfach mit E-Mail und Passwort)
- Monatlich rechnen wir verkaufte Tickets mit Ihnen ab
- Provision ab der ersten Karte

→ Nutzen Sie LGS-Tickets für Pakete/Pauschalen oder auch einfach als Service für Individualreisende

Werden Sie Teil der Gastgeberregion Oberhessen.

Bei Interesse sprechen Sie uns gerne direkt an!



**Vielen Dank
für Ihre
Aufmerksamkeit!**





**Herzlichen Dank für
Ihr Kommen und Interesse**

**Besonderer Dank
für die Bewirtung**

