

Smarte.Land.Regionen

# Digitalkonferenz Abschlussveranstaltung Smarte.Land.Regionen



# Eröffnung

**Birgit Weckler**

Erste Kreisbeigeordnete

# Grußwort

**Markus Bäckel**

Bürgermeister Ortenberg

# Tagesordnung

1. Eröffnung und Grußworte
2. Einführung
3. Smarte Region – Wie die Wetterau digital aufblüht
4. Die Digitalstrategie des Wetteraukreises – aktueller Umsetzungsstand
5. Fachforen
6. Abschlussimpuls „Wohin entwickelt sich das Thema „Smart Region“?“
7. Zusammenfassung und Abschluss

# Einführung

**Martin Langlitz**

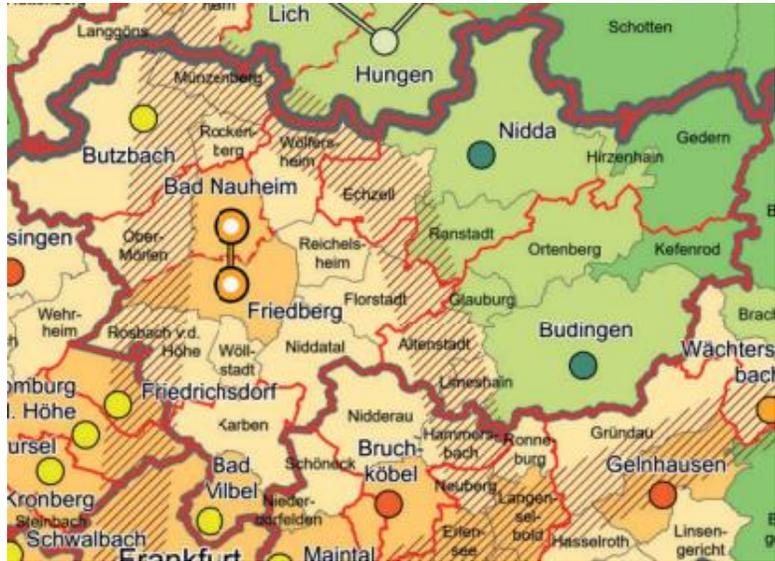
# Digitalisierung im Wetteraukreis...

## ...Bedeutung und Chancen für die Kreisentwicklung



Martin Langlitz  
Wetteraukreis  
Fachdienst Kreisentwicklung  
[martin.langlitz@wetteraukreis.de](mailto:martin.langlitz@wetteraukreis.de)  
e

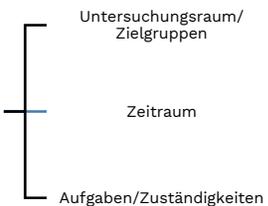
# Kreisentwicklung



(Quelle: 4. Änderung LEP Hessen 2020)



Handlungsspielraum



- *Interessensvertretung bei (über)regionalen Planungen und Prozessen*
- Information
- Kommunikation
- Netzwerkarbeit
- ...



**Fördermittelakquise**



# ...2019

## Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung

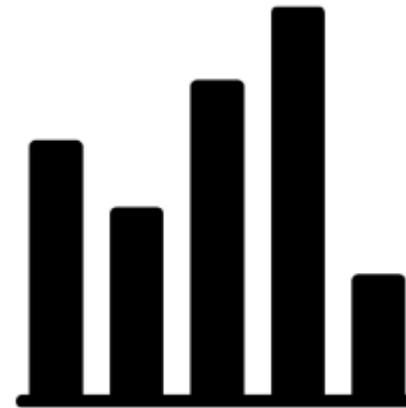
Bekanntmachung Nr. 03/19/42  
über die Beteiligung von Landkreisen am bundesweiten Modellvorhaben  
„Smarte LandRegionen“  
im Rahmen des Bundesprogramms Ländliche Entwicklung

Vom 29. November 2019

- Entwicklung und Erprobung digitaler Dienste und/oder Digitalstrategien
- Beteiligungsorientiert
- Verbesserung der Daseinsvorsorge
- Insb. Im Ländlichen Raum
- ≠ Digitale Infrastruktur (Glasfaserausbau)
- ≠ Digitalisierung der Verwaltung (OZG etc.)



**Digitalisierung als  
Katalysator**



**Unabhängig vom  
Digitalisierungsgrad  
bestimmter Zielgruppen  
ist ein Mehrwert  
generierbar**



- **Digitalisierung mittlerweile als omnipräsenter Megatrend**
- **Auseinandersetzung mit dem Thema unabdingbar**

# Wie geht es weiter...



## Übergeordnetes Ziel zu Beginn:



**Danke für die Aufmerksamkeit  
und weiterhin viel Spaß beim  
heutigen Abend!**

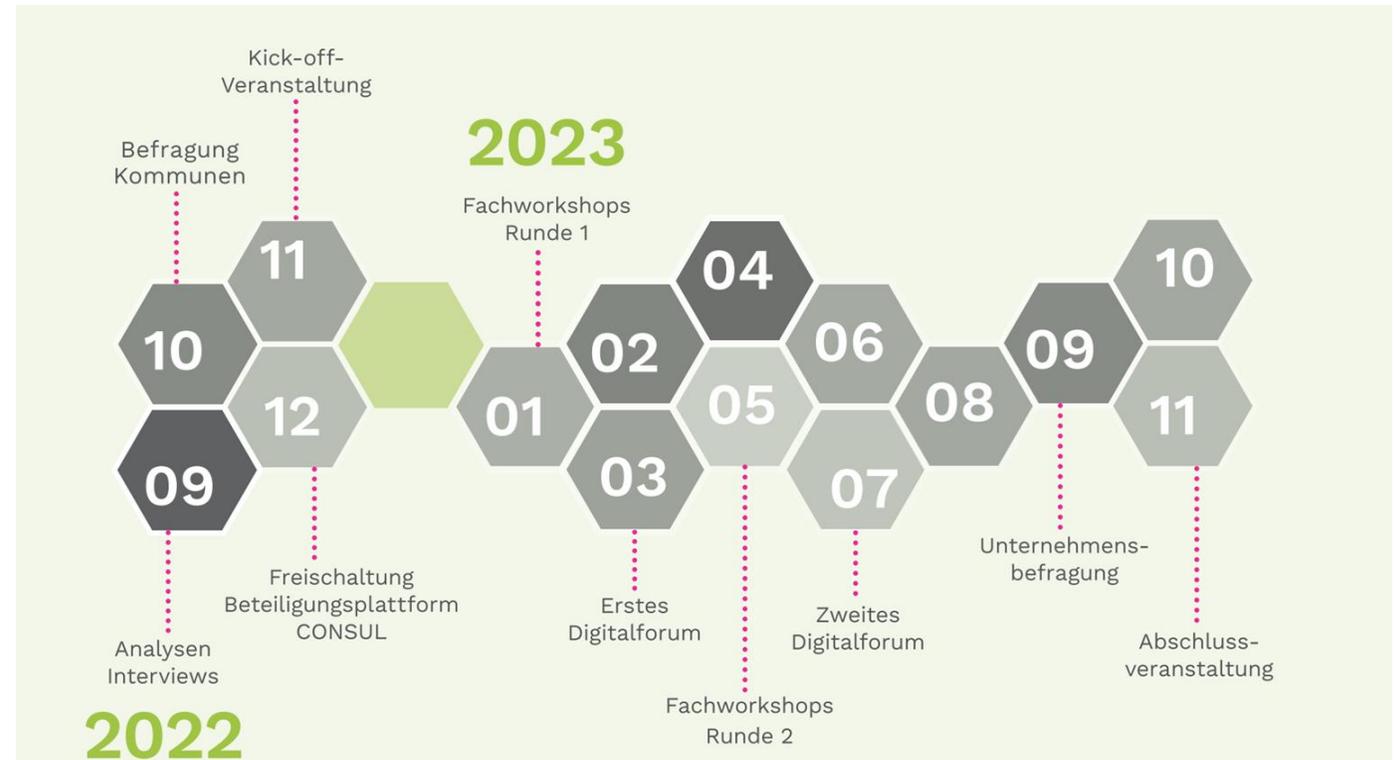
Wetteraukreis  
Fachdienst Kreisentwicklung  
Martin Langlitz  
[martin.langlitz@wetteraukreis.de](mailto:martin.langlitz@wetteraukreis.de)

# Die Digitalstrategie des Wetteraukreises – aktueller Umsetzungsstand

Antonia Klein

# Unser Weg zur Digitalstrategie

- Beteiligungsorientierte Erarbeitung der Digitalstrategie
- Fachworkshops in den einzelnen Handlungsfeldern
- Befragung von Kommunen und Unternehmen
- Begleitung des Prozesses auf unserer Beteiligungsplattform CONSUL



# Handlungsfelder Digitalstrategie



# Startprojekte



# Regionale Kooperationen und Vernetzung

- Austausch mit anderen hessischen Kommunen und Landkreise über Formate der Smart Region Hessen
- Gemeinsame Formate für kleinere und mittlere Unternehmen mit dem Kompetenzzentrum für Digitalisierung im ländlichen Raum des House of Digital Transformation
- Austausch mit wichtigen regionalen und lokalen Multiplikatoren
- Bundesweiter Austausch über Vernetzungstreffen und Smart Country Convention

# Veranstaltung „Online erfolgreich – digitale Präsenz“ mit dem Kompetenzzentrum für Digitalisierung im ländlichen Raum (KDLR)



# Vernetzungstreffen Smarte.Land.Regionen



# Veranstaltungen und Erfahrungsaustausch



Open Data Barcamp in Köln und Frankfurt



Veranstaltungen des Landes Hessen zum Thema Smart Region



# Smart Country Convention



Smart Country Convention in Berlin



Stand Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft

# Die größten Learnings und Herausforderungen

- Digitalisierung zur Verbesserung der Daseinsvorsorge ist ein abstraktes und komplexes Thema
- Eine Strategie in diesem Bereich beteiligungsorientiert zu erstellen umso mehr
- Bewusstsein für das Thema schaffen kann herausfordernd sein
- Aber: Anderen Landkreisen geht es ähnlich
- Austausch und voneinander Lernen ist wichtig und hilfreich
- Ausprobieren: Wie funktioniert die Einführung von digitalen Diensten?

# AR im Wetteraukreis

Dominik Pietsch, Regionalpark RheinMain

# DorfFunk

Alexander Hausner und Antonia Klein

13:37

Bauernheim

Neu Plausch News Biete Suche

Möchten Sie auf Social Media mit tollen Posts wahrgenommen werden? Dann sind Sie in diesem Kurs richtig. Sie werden Schritt für Schritt in das kostenlose Tool eingeführt und benötigen kein Vorwissen. Am Ende d...



Jens K. vor 6 Tagen · in Biete · aus Bauernheim

Wir bieten unsere Couch (in der Größe auch Wohnlandschaft) an, bestehend aus zwei separaten, gleich großen Teilen. Die Maße pro

Start Gruppen Ich Dienste Mehr

13:37

Bauernheim

Neu Plausch News Biete Suche

consumED GmbH & Co. KG Matt...  
00340434630704097664

Zustellung erfolgreich.  
Fr, 22.11.2024, 12:12 Uhr

Antje M. vor 46 Minuten · in Suche · aus Bauernheim

Hi ich suche mein Paket das angeblich bei mir vor die Haustür gestellt wurde, was aber nicht der Fall ist . Wurde es vielleicht bei jemand

Alexander H. vor 2 Stunden · in Plausch · aus Bauernheim

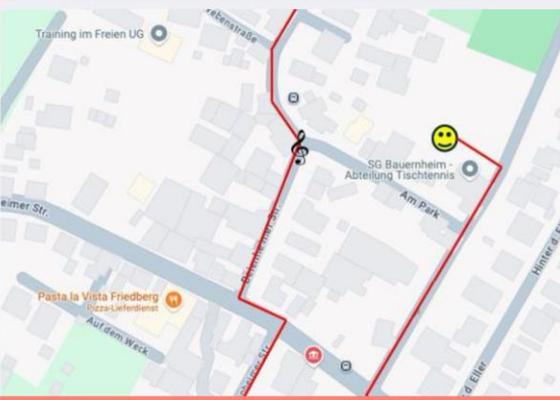
Guten Morgen, wer gerne als Wahlhelfer bei den kommenden Bundestagswahlen im Februar aushelfen will, kann sich bereits jetzt schon bei der Stadt Friedberg anmelden. Einfach eine Email an wahlen@friedberg-h...e.

Start Gruppen Ich Dienste Mehr

13:37

Bauernheim

Neu Plausch News Biete Suche



Marco A. vor 1 Woche · in Plausch · aus Bauernheim

Infos zum Laternenumzug am 09.11.24

Liebe Kinder, liebe Eltern wir wollten Euch

Bereits stattgefunden

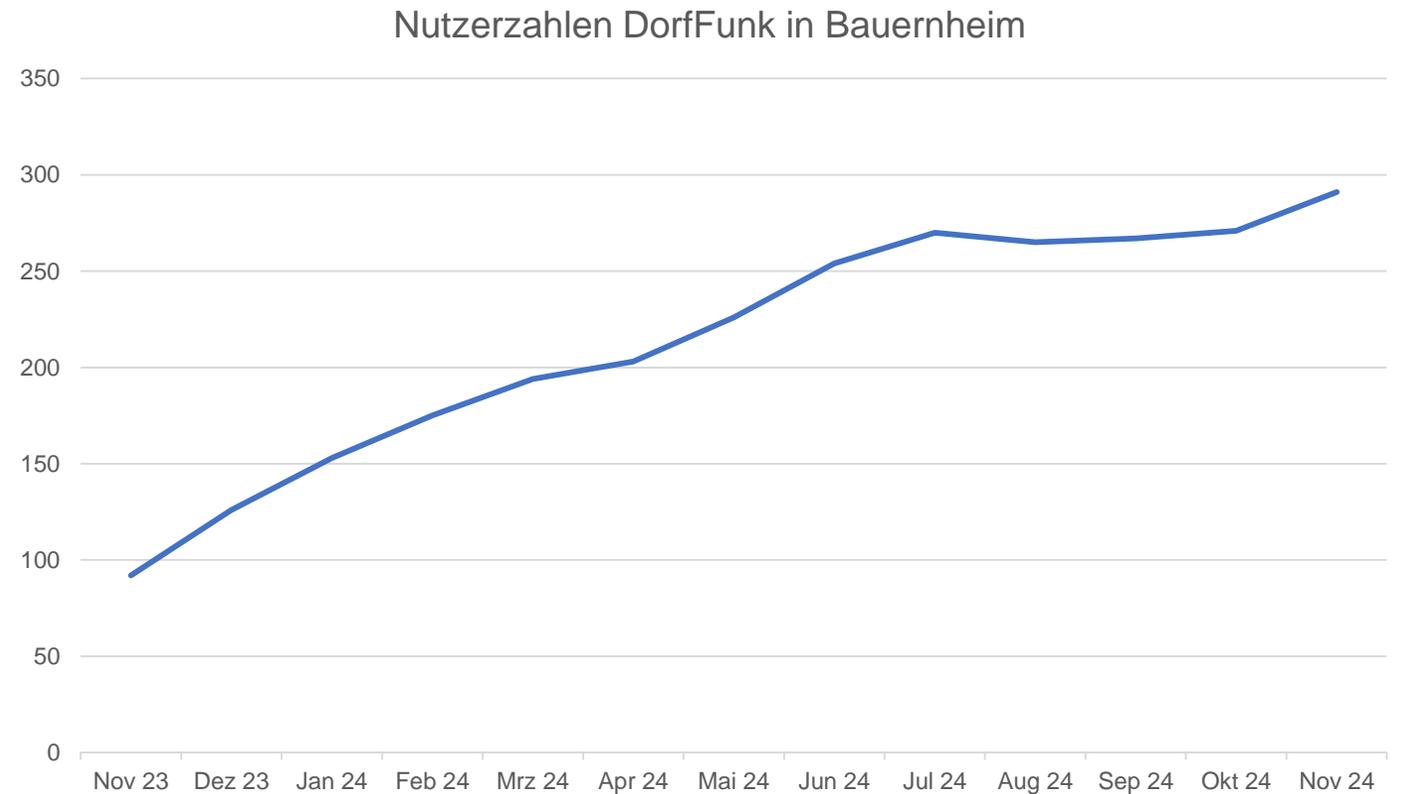
Wetteraukreis A vor 2 Wochen · in Events

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Vereinen |

Start Gruppen Ich Dienste Mehr

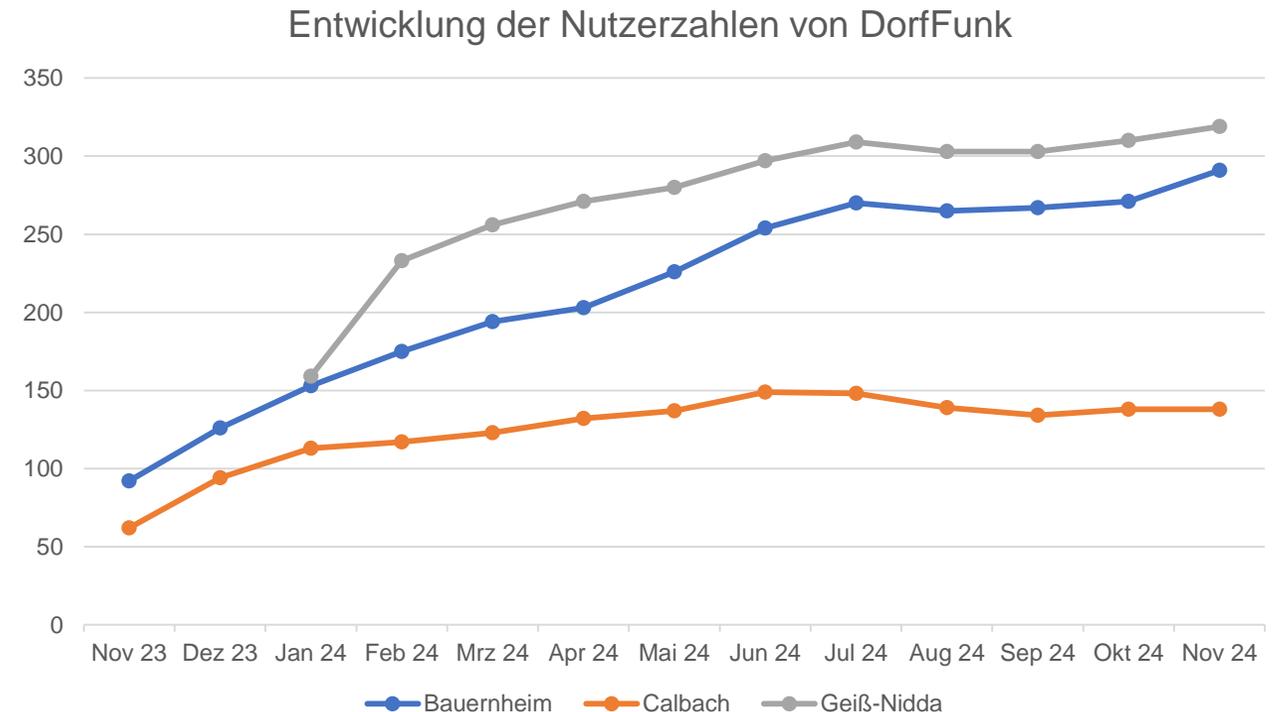
## Nutzerzahlen im DorfFunk in Bauernheim (Friedberg)

- 715 Einwohner
- Aktuell 291 Nutzer
- 40,7% der Einwohner Bauernheims nutzen die App!



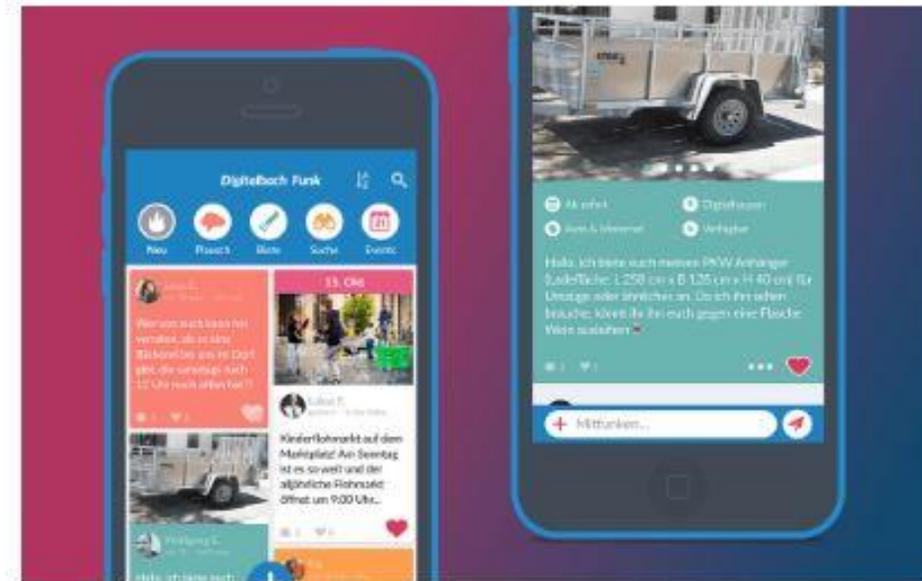
# Nutzerzahlen im DorfFunk

- Insgesamt 1971 Personen im DorfFunk im Wetteraukreis registriert (Stand: 17.11.2024)
  - 11 Pilotdörfer im Wetteraukreis freigeschaltet
- Um die 12% der Einwohner der Pilotdörfer nutzen die App



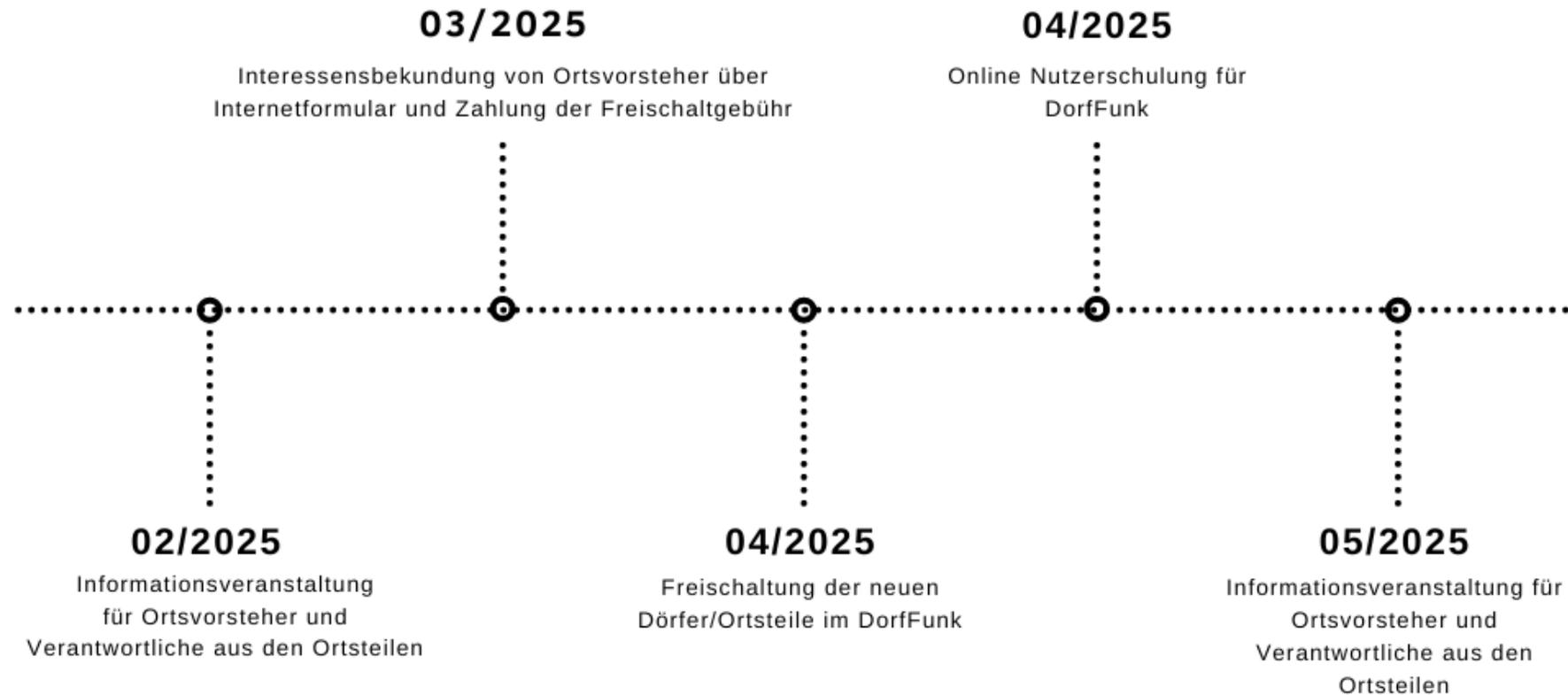
# Verstetigung und kreisweite Freischaltung von DorfFunk

- Ab 2025 kreisweite Ausweitung von DorfFunk
- Einmalige Freischaltgebühr für interessierte Ortsteile
- Bereitstellung von Vorlagen für Werbematerialien
- Zukünftige Betreuung in der Kreisverwaltung durch KOBE
- Zusammenarbeit mit der Dorf-Akademie und der vhs



DorfFunk  
Kommunikation

# Beispielhafter Ablauf zur Freischaltung



## Weitere Informationen im Internet

- Regelmäßige Informations- und Schulungsangebote geben
- Beratung der Dörfer bei der Freischaltung
- Vermittlung von Ansprechpartnern
- Newsletter für Interessierte
- Ausbau der Informationen auf [wetteraukreis.de](http://wetteraukreis.de)



# Die Bürgerbeteiligungsplattform Consul

Antonia Klein

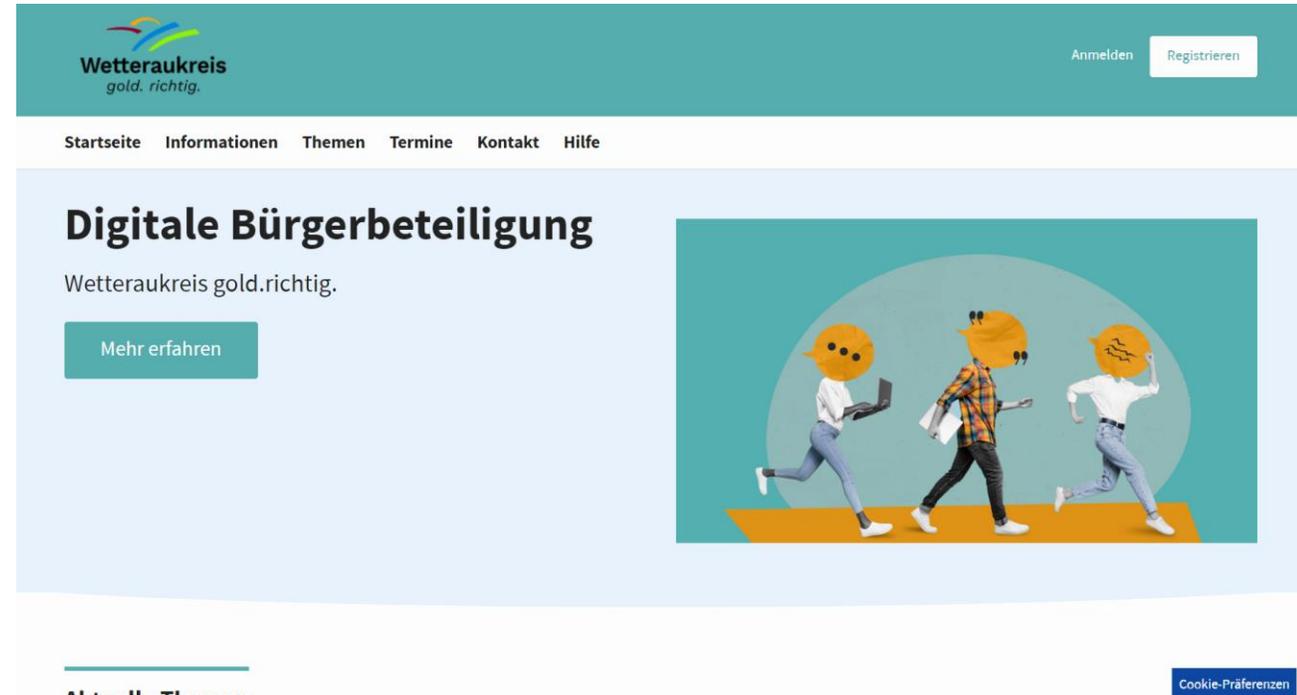
# Die Bürgerbeteiligungsplattform CONSUL

- Open-Source-Bürgerbeteiligungssoftware
- Wurde in Madrid entwickelt, um die Kommunikation zwischen Bürgern und Verwaltung zu verbessern
- Wird in über 35 Ländern und in mehr als 135 Institutionen genutzt
- Kostenlose technische Betreuung im Rahmen des BULE-Modellvorhabens „Smarte.Land.Regionen“ von 2022 bis 2024



# Die Bürgerbeteiligungsplattform CONSUL im Wetteraukreis

- Seit 2022 im Einsatz
- [www.wetteraukreis.landkreise.digital](http://www.wetteraukreis.landkreise.digital)
- Berichte und Unterlagen zu Veranstaltungen
- Einzelne Beteiligungsformate wurden ausprobiert (Streuobst- und Digitalstrategie)
- Terminankündigungen



# Verstetigung und Weiterentwicklung von CONSUL

- Bürgerbeteiligungsplattform CONSUL wird durch neuen technischen Anbieter weitergeführt
- Neue Domain: [mitgestalten.wetteraukreis.de](https://mitgestalten.wetteraukreis.de)
- Neue Funktionen:
  - Kartenfunktion
  - Unterseiten für spezifische Projekte
  - Optische Anpassung an [wetteraukreis.de](https://wetteraukreis.de)
- Zukünftig weiterhin: Bereitstellung von Veranstaltungsunterlagen und Möglichkeiten zur Beteiligung



# Tourismus-Hub Hessen

**Digitalkonferenz Wetteraukreis**  
**Abschlussveranstaltung Smarte.Land.Regionen**  
**Christian Sperling**  
**27.11.2024**  
**Bürgerhaus Ortenberg**

# Warum Tourismus-Hub Hessen?

## .... Gästeerwartungen & digitaler Wandel

Gäste erwarten...

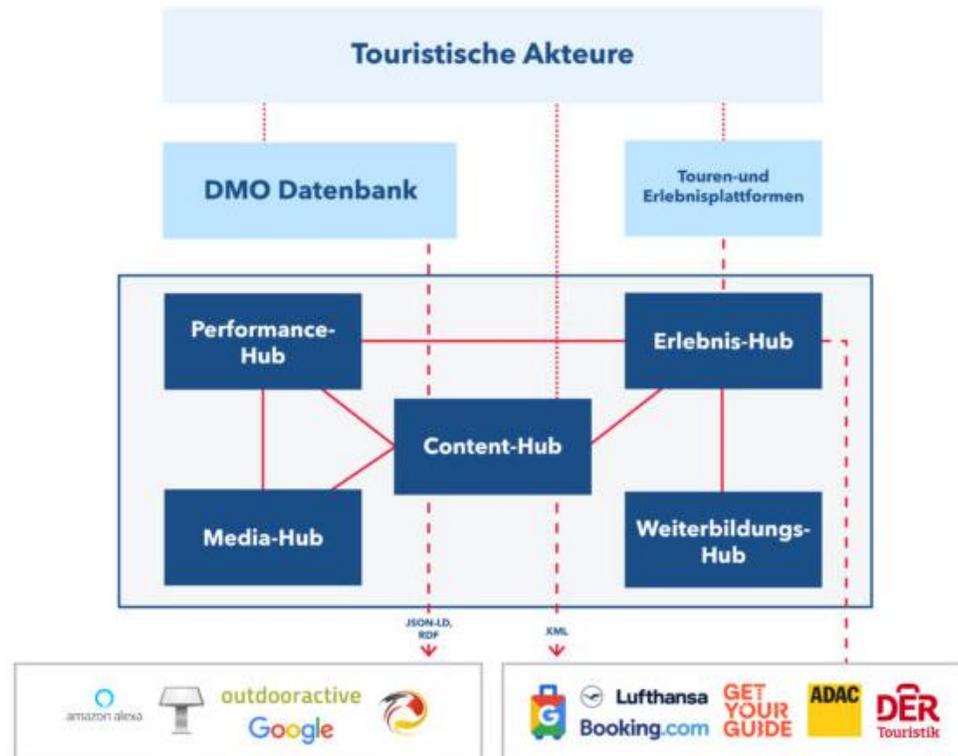
- richtige Informationen
- hohe Informationsqualität
- Aktualität
- Informationstiefe

Offene, strukturierte Daten gewinnen zunehmend an Bedeutung...

- Suchmaschinen müssen die Daten verstehen und verarbeiten können (Google, digitale Sprachassistenten wie Alexa)
- Online Travel Agencies (z.B. booking.com, Start-Ups)

# Aufbau des Tourismus-Hub Hessen

## Tourismus-Hub Hessen Smart. Connected. Hessisch.



Modulares Datenbank-System für Destinationen und ihre Städte und Gemeinden, regionale DMOs, lokale Tourist-Informationen etc.

Informationen von den hessischen Destinationen sind damit offen abrufbar etwa für Suchmaschinen, mobile Apps und Applikationen der künstlichen Intelligenzen

Hohe digitale Reichweiten durch wachsende Zahl an Ausgabekanälen  
Mehrfache Ausspielungen möglich/ Schnittstellen

Der Content-Hub ist das Herzstück, wichtig für Sehenswürdigkeiten (Point of Interest) bis Tourenbeschreibung, Datenmanagement im Open Data Format

Orientiert sich an Bedürfnissen der Tourismuswirtschaft in Hessen und an heutigen Erwartungen der Gäste

# Umsetzungsprozess im Tourismus-Hub Hessen

- **Nutzungsvertrag** zwischen Wetteraukreis/TourismusRegionWetterau und Destination FRM unterzeichnet
- Destination FRM bietet **Support** (z.B. funktionelle und technische Fragestellungen) und organisiert Termine für die Partner der Region
  - **Roadshow-Termine** zum Content-Hub, Media-Hub & Erlebnis-Hub stattgefunden
  - Teilnahme an **Schulung** zur Nutzung des Content-Hub
    - Anmeldung im Content-Hub
    - Funktionen des Content-Hub, Basisdaten, Datensätze
    - ...
- **TourismusRegion Wetterau GmbH** aktiv für Region: Klärung Unterverträge, Abläufe Datenfluss, Rollenverteilungen und Verantwortlichkeiten, Thema in TRW-Touristikersitzungen (auch in der nächsten im Dezember)
- Start der Datenpflege im Content-Hub z.B. Orte, Sehenswürdigkeiten (POIs) im Dezember
- Wichtig: Content (Bilder, Texte) mit offenen Lizenzen für POIs bereithalten

*„Der Tourismus-Hub Hessen ist die landesweite Datenbank für die hessische Tourismuswirtschaft. Er erfasst, vernetzt und digitalisiert die gesamte Bandbreite des touristischen Angebots in Hessen und macht es sicht- und buchbar. Somit leistet er einen bedeuten Beitrag für die touristische Wertschöpfung in den hessischen Städten und ländlichen Räumen.“*

Quelle: <https://www.info.tourismus-hub-hessen.de/>

**Wir sind dabei!**

# Open Data im Wetteraukreis

Konrad Laurin Wolf

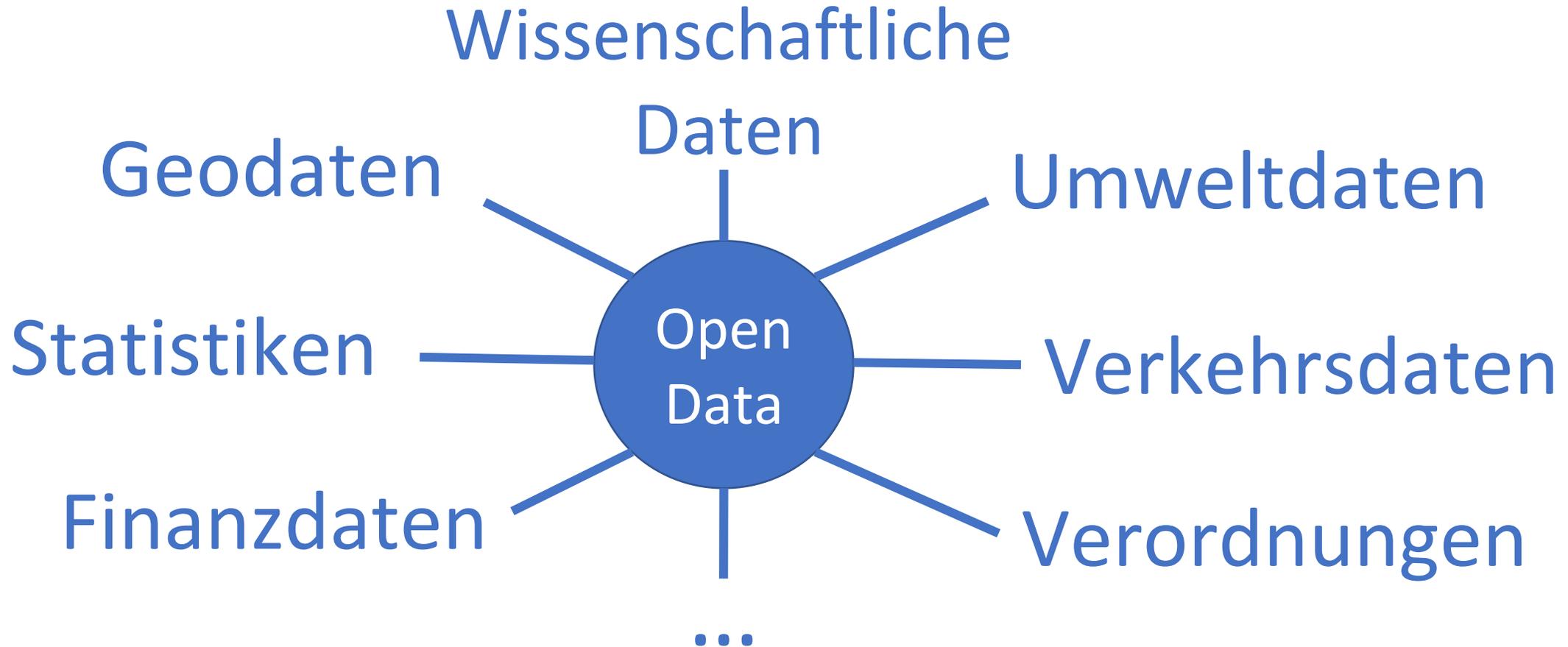
# Was ist eigentlich Open Data?

- Open Data ist die Bereitstellung von Daten...
  - ... in einem offenen Format (bspw. als .csv oder .xml Datei)
  - ... mit einer freien Lizenz (d.h. die Daten können von jedem frei verwendet und nachgenutzt werden)
  - ... auf einer möglichst dauerhaften URI (Website)
  - ... mit möglichen Schnittstellen zu anderen Anwendungen
  - ... und mit einer Beschreibung des Datensatzes (Metadaten).

## Welchen Nutzen hat Open Data?

- Daten sind einer der grundlegendsten Voraussetzungen für eine nachhaltige Digitalisierung:
  - Datengestützte Analysen können Entscheidungsfindung beeinflussen
  - Austausch und Suche nach Informationen wird erleichtert
  - Durch Nutzung der Daten können auch wirtschaftliche Anwendungen und Innovationen erfolgen
  - Veröffentlichung fördert gesellschaftliche Teilhabe und erhöht transparente Entscheidungsfindung

## Beispiele für Datensätze



# Engagement des Kreises im Bereich Open Data

- Aktuell: „Durchführungsverordnung zur Festlegung bestimmter hochwertiger Datensätze und der Modalitäten Ihrer Veröffentlichung und Weiterverwendung (Durchführungsverordnung (EU) 2023/138)“ – **kurz: HVD-Verordnung**
- Umsetzung der HVD - Verordnung in Zusammenarbeit mit dem Büro „PD – Berater der öffentlichen Hand“, das zahlreiche Arbeitshilfen entwickelt.
- Erste Dateninventur innerhalb der Kreisverwaltung in Auswertung
- Bewerbung Förderprojekt Land.Open.Data

## Förderprogramm Land.OpenData

- Einreichung einer Projektskizze zur Entwicklung eines Konzeptes zur Umsetzung von Open Data im Wetteraukreis und den kreisangehörigen Kommunen
- Geplant ist: Unterstützung von einem Fachbüro zur Erarbeitung der strategischen Basis
- Ziel: Wege entwickeln, kleinen Kommunen in Kooperation mit dem Kreis die Bereitstellung von Open Data zu ermöglichen
- Projektskizze bei Juryentscheidung ausgewählt, Antragstellung bis Mitte Dezember noch ausstehend
- Förderung über 1 Jahr, max. 50.000 Euro

# Pause und Networking

# Fachforen

# Fachforen

## Raum 1: Saal

1. Vorstellung des Toolsets für Kommunen - Florian Apel-Soeteber, City & Bits
2. Marktplatz DEUTSCHLAND.DIGITAL – Der Weg zu DER Plattform für die digitale Daseinsvorsorge - Stephan Siegert, Fraunhofer IESE

## Raum 2: Nebenraum

1. Das Smart Region Hub in Bad Nauheim - Jessica Francke, Stadt Bad Nauheim
2. Erklärbare künstliche Intelligenz – Nils Gumpfer, KITE – Centre of Competence for Information Technology, Technische Hochschule Mittelhessen

# Abschlussimpuls: Wohin entwickelt sich das Thema „Smart Region“?

Kirsten Rowedder, Referatsleiterin Referat Referat I 1  
Smart Region: Digitalisierung der Daseinsvorsorge  
und Datenräume

# Abschluss

**Christian Sperling**

Fachbereich Regionalentwicklung und Umwelt des Wetteraukreises

# Vielen Dank!

Gefördert durch:



Bundesprogramm  
**Ländliche  
Entwicklung**

aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

# Smarte.Land.Regionen

*Digitale Lösungen fürs Land*

[www.smarte-land-regionen.de](http://www.smarte-land-regionen.de)

