

HESSEN



QUALITÄT IM HESSEN TOURISMUS

Wetterau, den 24.06.2025

Impulsvortrag Hessen Tourismus

Strategische Grundlagen

Für den Tourismus in Hessen bestehen folgende Strategien, in welchen auch das Qualitätsmanagement berücksichtigt wird:



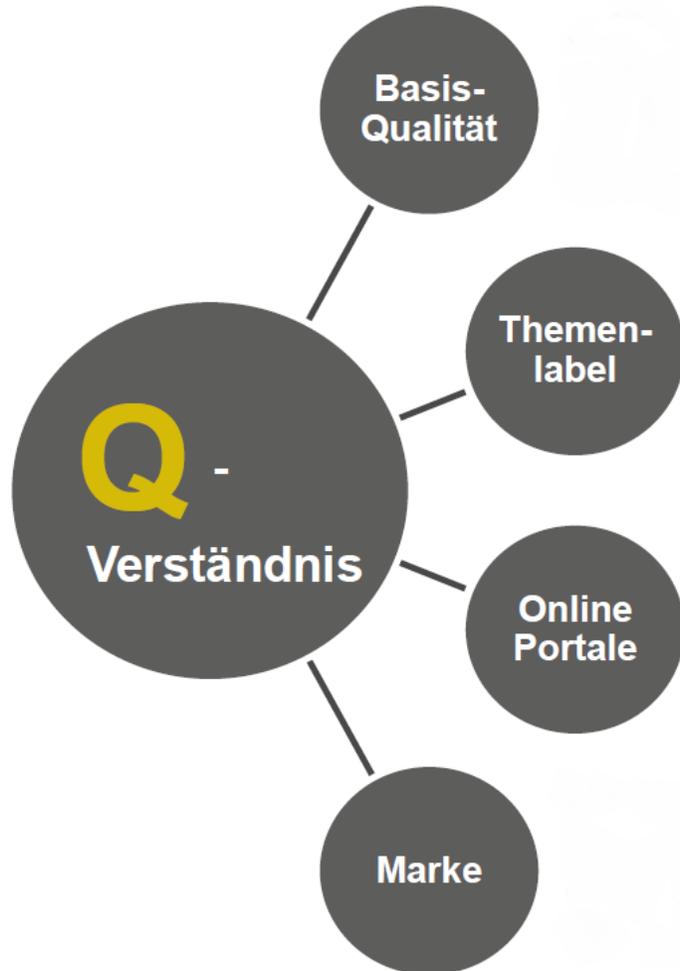
Herausforderungen und Handlungsbedarf

- Umsetzung eines **Neuen Qualitätsverständnisses** in Hessen über herkömmliche Qualitätssysteme und – zertifikate hinausgehend.
- Überzeugende Qualität als unabdingbare Voraussetzung für eine erfolgreiche touristische Marktbearbeitung.

Das neue Qualitätsverständnis in Hessen



Die Diskussionsfelder für das neue Qualitätsverständnis sind vielfältig



Basiszertifizierungen geben dem Gast Vertrauen und helfen dem Anbieter die wesentlichen internen Prozesse zu strukturieren und grundlegende Qualität sicherzustellen.

Themenzertifizierungen bieten Flexibilität für die Ausrichtung der Anbieter und Destinationen mittels der Entwicklung zielgruppenspezifischer Infrastrukturen und Leistungen, die der Gast mit seinen wesentlichen Aktivitäten verbindet.

Onlinebewertungen spiegeln die Macht der Digitalisierung wider: Die Auswertungs- und Suchmöglichkeiten werden intelligenter und vielfältiger. Der Gast kann seine spezifischen Bedürfnisse bei den Anbietern und Destinationen wiederfinden.

Markenfamilie Hessen: Überführung der Markenwerte märchenhaft, hessisch, urban oder weltoffen in qualitätssteigernde Initiativen

Das neue Qualitätsverständnis in Hessen



Qualität kompakt: „Die Basisqualität muss stimmen“

Qualität kompakt.

Die Qualitätsinitiative für den Tourismus in Hessen



Das neue Qualitätsverständnis in Hessen



Weitere Themensiegel

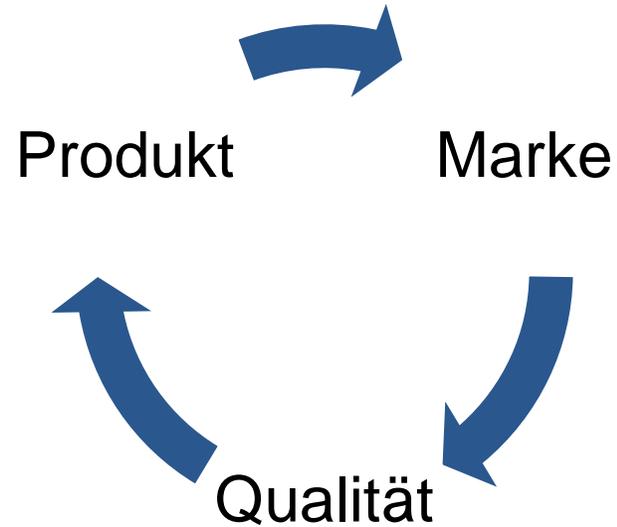
Im Rahmen der gemeinsamen Arbeit der AG Qualität wurden alle aktuellen Qualitäts-Siegel auf den Prüfstand gestellt und die folgenden fünf Systeme als die für den Tourismus in Hessen wichtigsten Themensiegel identifiziert:



Das neue Qualitätsverständnis in Hessen



Überführung der Markenwerte in qualitätssteigernde Initiativen



Q

Die Markenessenz
(das macht uns besonders)

**HESSEN.
URBANES. LAND.**

**TYPISCH
HESSISCH** 



LEITGESCHICHTE
Hessen ist die kostbare Verbindung von Stadt und Land, von weltoffener Lebensart und märchenhaftem Landleben.

... ERZÄHLT IN DREI NARRATIVEN

Urbaner Freiraum.	Weltoffene Lebensart.	Märchenhaftes Landleben.
		

Die AG Qualität Hessen

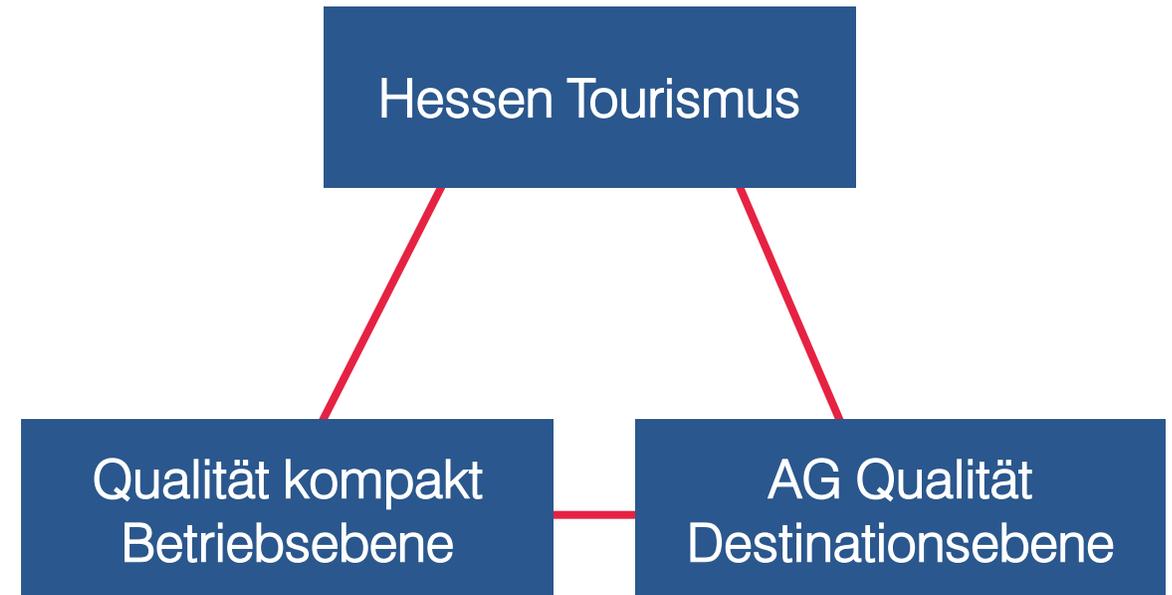


- **20 Mitglieder:** DMOs, TMH, DEHOGA, HHV, Stadtmarketings und Naturparke (Lead Hessen Tourismus)
- **Ziel ist es,** operative Workflows zusammenzuführen, aufeinander abzustimmen und mit den Qualitäts-Prozessen in den einzelnen Destinationen zu verknüpfen
- **Umgang mit Themen-Siegeln** (Priorisiert für Hessen: DTV Sterneferien, Bett+Bike, Wanderbares Deutschland, Premium-Wanderwege und TourCert)
- Gemeinsame **Etablierung** des Neuen Qualitäts-verständnisses (Die Mitglieder der AG Qualität sind, gemeinsam mit der lokalen Ebene, eine wichtige **Schnittstelle zu den Betrieben**)
- Aufeinander abgestimmte **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**



Übersicht der Zusammenarbeit

- **Hessen Tourismus** leitet und koordiniert die Entwicklung und die Umsetzung des neuen Qualitätsmanagements für den Tourismus in Hessen
- **Qualität kompakt** ist, in Abstimmung mit den Partnern im touristischen System, für die Beratung der Betriebsebene zuständig
- Durch die **AG Qualität** soll das neue Qualitätsverständnis an Betrieben vermittelt werden



VIELEN DANK!