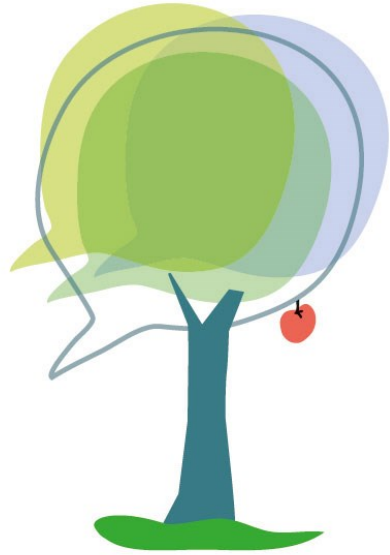


HOCHSTAMM



DEUTSCHLAND

# Streuobst heute und morgen

*Streuobst-Vernetzungstreffen 2023*

# Streuobst



# Streuobstanbau in Europa



...ohne Menschen...



...kein Streuobst



# Streuobst in Europa - Zukunft



Bild: Korbinian Fleischer.



Bild: Roland Bauer



# Streuobst heute und morgen



**Machen**  
ist wie wollen.  
**Nur krasser!**



# Hochstamm Deutschland e.V.

## Angebot

- bundesweit Aufbereitung und Weitergabe von **Wissen** (Newsletter & Datenbanken)
- Fachwissen und **Informationsbereitstellung** über Veranstaltungen
- Koordinierung von Projekten

## Basis der Vereinsarbeit

- Vernetzung der Streuobst-Akteure
- übereinander wissen, miteinander reden, voneinander lernen



## STREUOBST-NEWS



**17. Landesweiter Streuobsttag  
Baden-Württemberg**  
Neue Ziele und Wege  
zum Erhalt durch Nutzung



# Unsere Mission – Erhalt durch Nutzung!

Erhalt der Streuobstwiesen durch lohnenswerten Streuobstanbau/Bewirtschaftung



- MEHR Aufmerksamkeit für Streuobst → „Awareness“
- MEHR Aufmerksamkeit für 100 %-Produkte → (Gemeinschafts-)Marketing
- MEHR kundengerechte Produkte als Botschafter → Transfer und Verbindungsstück
- MEHR Wertschöpfung im Streuobst → Wertschöpfungskettenoptimierung als Instrument

**Schlüssel: MEHR Menschen müssen MEHR 100%-Streuobst-Produkte konsumieren**

- NEUE Wertschöpfungsquellen → Ökosystemdienstleistungen



# Erhalt durch Nutzung: „Awareness“

Für Streuobst positiv begeistern – auch außerhalb der Community:

- Immaterielles Kulturerbe
  - 1,3 Mio. Unterstützende
  - Ziel: Internationale Anerkennung
- Tag der Streuobstwiese
  - Aufbau und Verfestigung einer Europaweiten Community



Eintrag im Bundesweiten Verzeichnis

Streuobstanbau





# Erhalt durch Nutzung: Aufmerksamkeit für Produkte

- Kernbotschaften & Alleinstellungsmerkmale für ein „Herkunfts- und Qualitätszeichen“
  - 100% Streuobst
  - Kontrollierte Qualität
  - Regionalität
- Aufbau eines Gemeinschaftsmarketings
- Verbraucherwünsche nutzen – „Heimat“, Genuss, Erlebnisse & „Infotainment“



# Erhalt durch Nutzung: kundengerechte Produkte

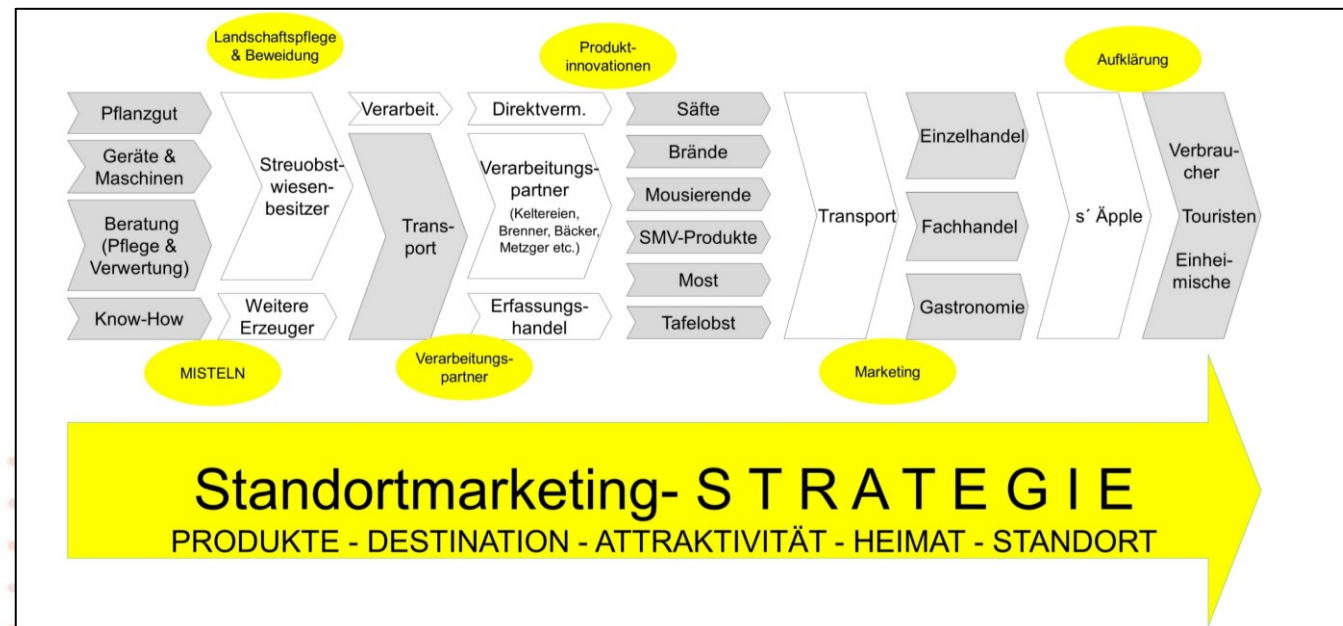


Quelle: Nordappel; Manufaktur Geiger; Mostbarone Österreich; Ostmost; Hersbrucker Streuobstinitiative e.V. (Pomme200); Streuobstparadies e.V.; Krefberger Premium.

# Erhalt durch Nutzung: Wertschöpfungskette als Instrument

## Entwicklung von WSKs in Länge und Tiefe - Zielgruppe Streuobstvermarkter

- Wie funktioniert eine Wertschöpfungskette? Wie ist diese aufgebaut?
- An welcher Stelle entsteht Wertschöpfung?
- Was muss getan werden, damit Wertschöpfung steigt?



# Erhalt durch Nutzung: „Preisbarometer“



2021 & 2022: Modellversuch zur Dokumentation der Mostobstpreise

- keine valide Datenbasis für gesicherte Aussagen und hoher Aufwand

## Weiterentwicklung Instrument „Preisbarometer“

- 2023: Fortführung „auf kleiner Flamme“
  - Verstärkte Kommunikation „Gute Praxis“
  - „öffentliches“ Forum oder „Karte“ mit freiwilligen Preismeldungen
  - Regionalisierung mit Partnern (Impuls für andere Regionen)
  - ggf. Förderprojekt (regionale Partner notwendig)

### Preismonitoring Streuobst

Wir schaffen Transparenz im Streuobst-Markt für Mostobst. Danke für Ihre Teilnahme!

\* Erforderlich

E-Mail-Adresse \*

Ihre E-Mail-Adresse

Ich liefere Streuobst

- ausschließlich von Streuobstbeständen.
- in einer Mischung aus Streuobstbeständen und Plantagenanbau
- Sonstiges: \_\_\_\_\_

Meine Anlieferung entspricht folgender Qualität?

- konventionell
- biologisch

# Erhalt durch Nutzung: Neue Wertschöpfungsquellen

## Anwendungsmöglichkeiten Ökosystem(dienst)leistungen

- Ökosystemleistungen: direkte und indirekte Beiträge der Natur z. B. zum menschlichen Wohlergehen; zur Artenvielfalt; zur CO<sub>2</sub>-Speicherung und zum Erosionsschutz
- FRAGE: Wie können wir ÖSL kommodifizieren?
- FRAGE: Weg zum Zertifikat? → Direkte monetäre Anerkennung der Bewirtschaftung als Grundlage für Erhalt
- FRAGE: Basis für gemeinsame Kommunikation?



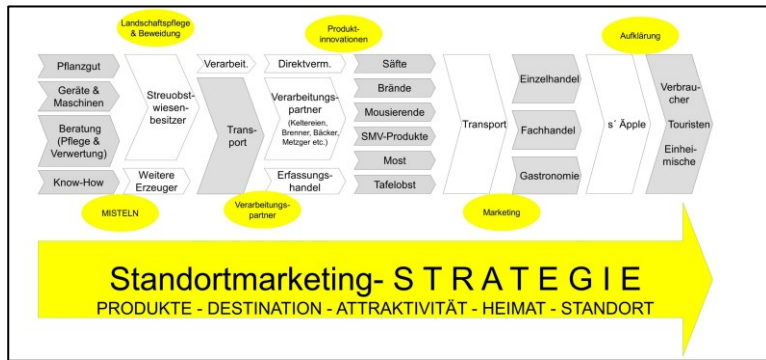
**Streuobstgenussschein**

*Kulturlandschaften schützen.*

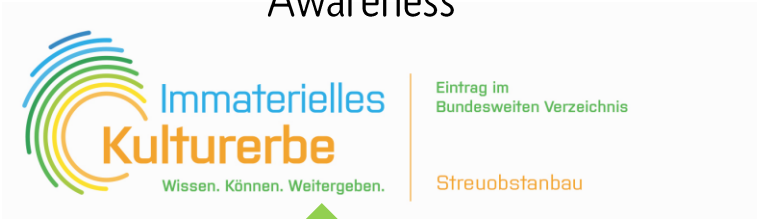


# Erhalt durch Nutzung - Gesamtsystem

## Wertschöpfung



## Awareness



## Marketing



## Wertschöpfungsquellen



## Kundengerechte Produkte



# Termine

28. – 30. April



TAG DER  
STREUOBST-  
WIESE

[www.streuobstueberall.de](http://www.streuobstueberall.de)

13. Mai 2023

**17. Landesweiter Streuobsttag  
Baden-Württemberg**  
Neue Ziele und Wege  
zum Erhalt durch Nutzung



Hybrid-Veranstaltung | 13. Mai 2023  
Stuttgart, Universität Hohenheim und Online



[https://alr-bw.de/pb/,Lde/Startseite/Veranstaltungen/230513\\_Streuobsttag](https://alr-bw.de/pb/,Lde/Startseite/Veranstaltungen/230513_Streuobsttag)



# DANKE für Ihr Engagement!

