

# TOURISMUS-HUB HESSEN

27.04.2023

## Was steht heute auf der Agenda?

- Der Tourismus-Hub Hessen
- Der Content-Hub
- Nutzen & Mehrwert

# Anwendungsbeispiel - Tourismus im Jahr 2025

---

## Ein mögliches digitales Anwendungsbeispiel: Stellen Sie sich vor..

- Jonas verbringt seinen Kurzurlaub in der Region FrankfurtRheinMain
- Am Morgen im Hotel fragt sich Jonas, welchen Aktivitäten er nachgehen kann
- Wer könnte das besser beantworten als Alexa?

Alexa, was kann ich heute in der Region FrankfurtRheinMain machen?

- Innerhalb kürzester Zeit macht Alexa Jonas mehrere Vorschläge für seinen Wochenendurlaub in der Region FrankfurtRheinMain:

10 km von deinem Hotel kannst du die Burg Münzenberg besichtigen, sie zählt zu den bedeutendsten romanischen Burganlagen Deutschlands Von 12:00 – 13:00 Uhr kannst du heute an einer öffentlichen Burgführung teilnehmen.

20km von deinem Standort kannst du den 185Meter hohen Lohrberg, den Hausberg von Frankfurt besichtigen. Genieße den Panoramablick auf die Stadt. Folgende Highlights liegen auf dem Weg..



**TOURISMUS-HUB**

**HESSEN**

# Tourismus-Hub Hessen



**Tourismus-Hub Hessen**  
Smart. Connected. Hessisch.

<https://www.youtube.com/watch?v=DY21RLcWo2A>

# Was ist der Tourismus-Hub Hessen?

---

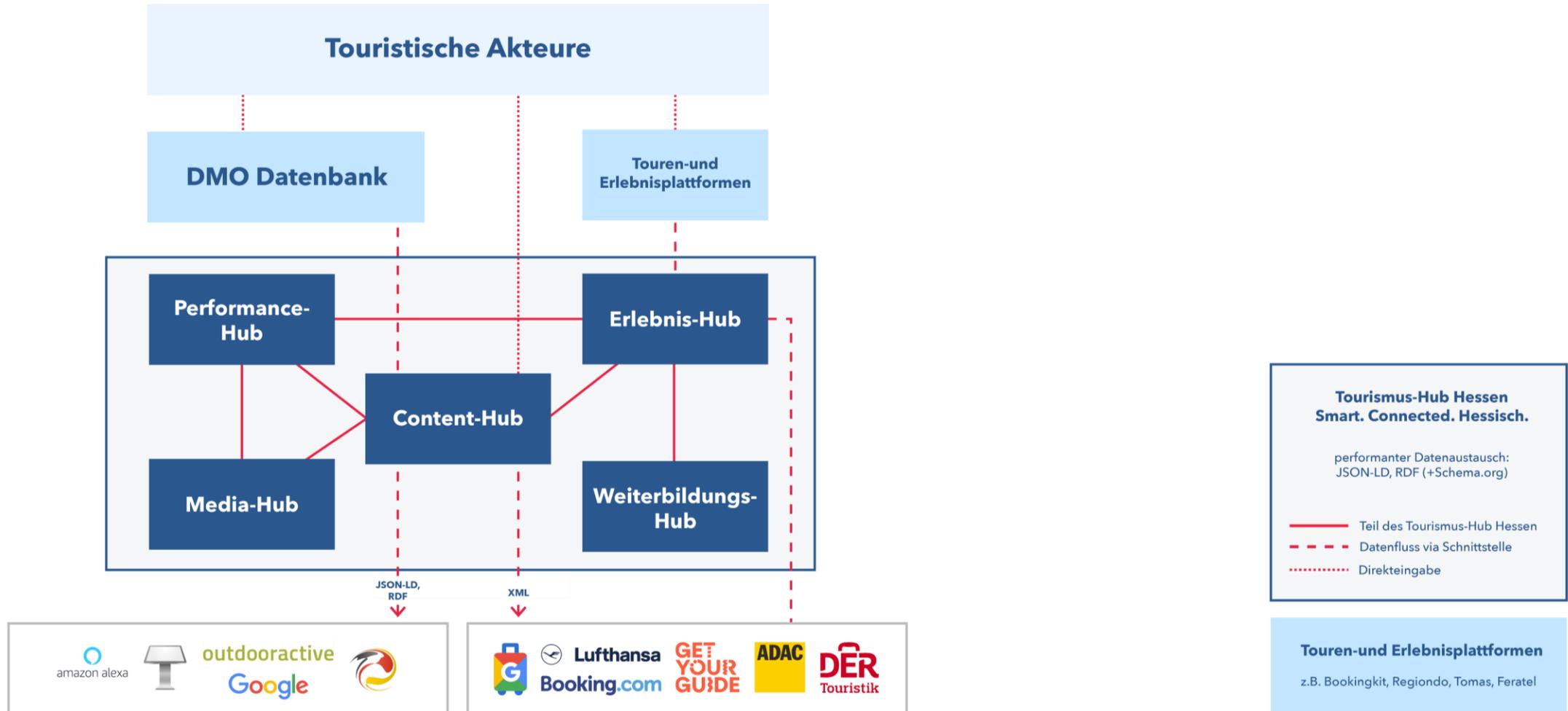
## Das Ziel: eine landesweite Datenbank für die hessische Tourismuswirtschaft

- Berücksichtigung der Erkenntnisse aus dem **Data-Audit** Herbst **2020**
  - **Anbindung** der wichtigsten Bestandssysteme (Destination.one, Deskline, Land in Sicht..)
- **stetig ausbaubar** und optional erweiterbar, z. B. mit der BI-Lösung („Performance-Hub“) und der E-Learning Plattform („Weiterbildungs-Hub“)



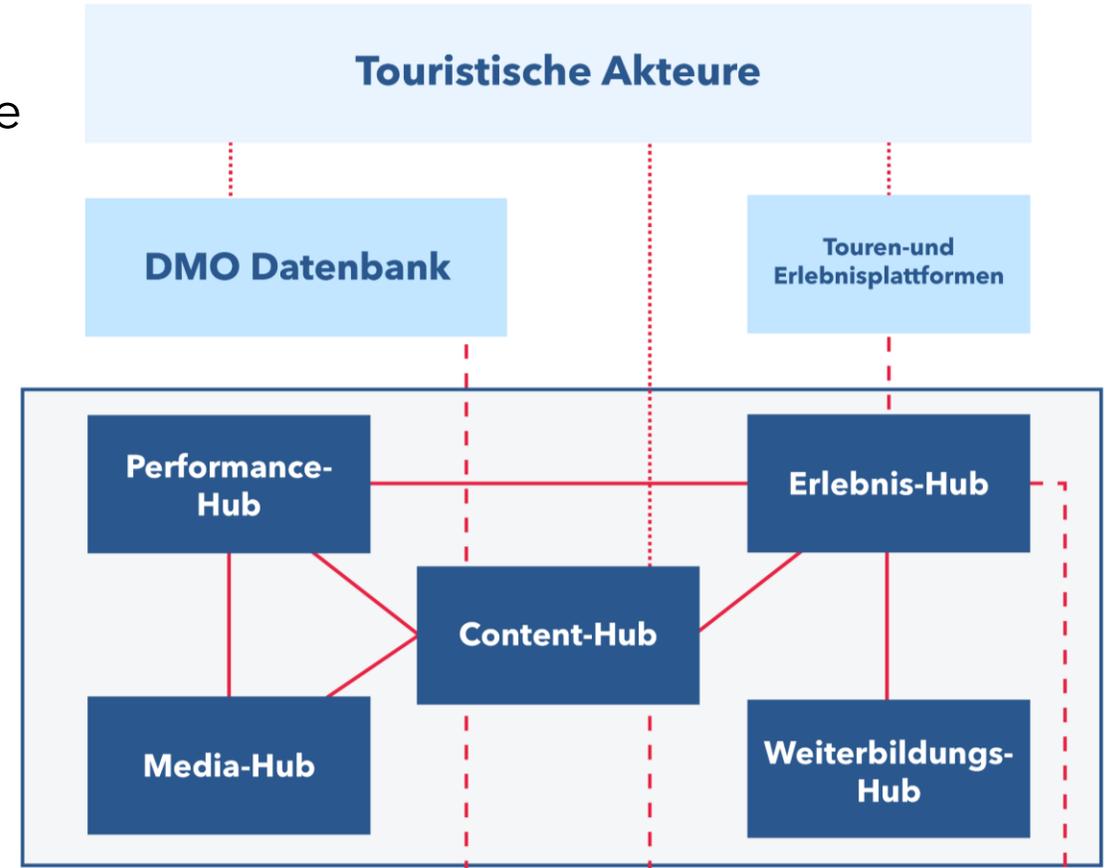
**Tourismus-Hub Hessen**  
Smart. Connected. Hessisch.

# Der Aufbau des Tourismus-Hub Hessen



# Der Aufbau des Tourismus-Hub Hessen

- **Content-Hub:**
  - Datenbank für nicht-buchbaren Content
  - Z.B. Sehenswürdigkeiten, Orte, Gastronomie
- **Media-Hub:**
  - Bild- und Mediendatenbank
- **Erlebnis-Hub:**
  - Datenbank für buchbaren Content
  - Z.B. Touren, Aktivitäten
- **Weiterbildungs-Hub:**
  - E-Learnings, Schulungsangebote
- **Performance-Hub:**
  - Statistiken, Mafo-Insights

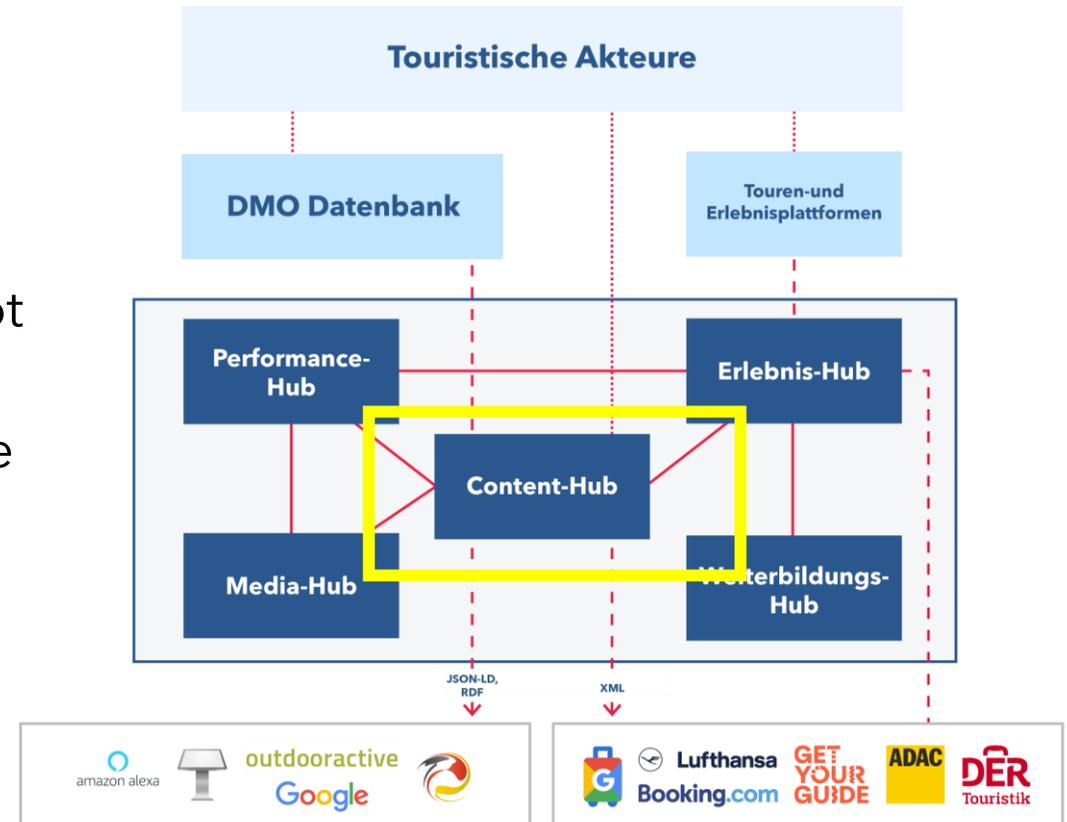


**CONTENT-HUB**

**HESSEN**

# Der Content-Hub im Tourismus-Hub Hessen

- **Content-Hub:**
  - bündelt hessenweit das touristische Angebot
  - Datenbank für nicht-buchbaren Content
  - Z.B. Sehenswürdigkeiten, Orte, Gastronomie
  - Basis- und Stammdaten
  - Open Data: Texte + Bilder



# Warum brauchen wir den Content-Hub?

---

## Die Herausforderung – der digitale Wandel:

- Daten müssen digital, strukturiert vorliegen, damit diese von Maschinen (Google, digitalen Sprachassistenten, z.B. Alexa) verstanden werden können

## Vorteile der Content-Datenbank:

- Strukturierte, standardisierte, vernetzte Daten
- Keine Doppelpflege der Daten
- Höhere Sichtbarkeit des touristischen Angebots
- Ausspielung auf verschiedenen Kanälen
  - DMO-Webseite, Suchmaschinen, digitale Assistenten,
  - Knowledge Graph der DZT, Info-Stelen, ADAC Trips-App,
  - Start-Ups & Unternehmen



**NUTZEN UND**

**MEHRWERT**

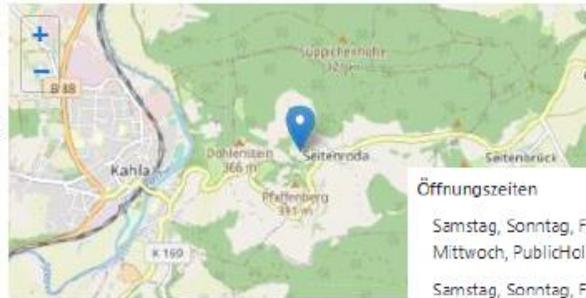
# Beispiel Leuchtenburg

## Objekt:

### Beschreibung

Malerisch, 400 Meter über dem Tal liegt die Leuchtenburg. Die Burg ist aus historischer Sicht ein Höhepunkt: Das fast 1.000 Jahre alte Burgensemble ist in seiner Ursprünglichkeit einzigartig. Bauepochen vom 11. bis zum 21. Jahrhundert warten auf die Besucher. Hinter den meterdicken Burgmauern verbirgt sich ein von außen nicht sofort erkennbarer Schatz: eine zauberhafte Wünsche- und Wunderwelt um das "weiße Gold". Überraschend anders und spektakulär inszeniert die kleinste Teekanne der Welt, die einzigartige Porzellanwelt um das "weiße Gold".

### Geokoordinaten



### Anschrift / Kontakt

**E-Mail:** info@leuchtenburg.de  
**Tel.:** +49 36424 713300

Dorfstraße 100  
07768  
Seitenroda  
Thüringen  
Deutschland



### Öffnungszeiten

Samstag, Sonntag, Freitag, Donnerstag, Dienstag, Montag, Mittwoch, PublicHolidays 09:00 - 18:00  
Samstag, Sonntag, Freitag, Donnerstag, Dienstag, Montag, Mittwoch, PublicHolidays 10:00 - 17:00

## Museumsspezifische Daten:

### museumsspezifischer Service

- Museumsshop
- Pädagogisches Angebot

### Ausstellungsgegenstand

Burggeschichte  
Porzellanwelten-Ausstellung  
Weinbau

### Leuchtenburg



### Sehenswürdigkeiten, Kultur, Freizeit und Sport

Alle Kategorien, Bauwerk, Burg, Burg und Schloss, Burgmuseum, Erlebniswelt, Landmarke / Historisches Gebäude, Museum, Organisation, Sonderausstellung, Touristische Attraktion, Touristische Informationsstelle, Unternehmen mit touristischem Angebot, Verortete Objekte, Öffentliche Einrichtung

Seitenroda Saaleland Saale-Unstrut Stiftung Leuchtenburg  
Foundation Leuchtenburg

## Besucherservice:

### Fotografieren

Fotografieren erlaubt

### Sanitär

- Toilette
- Toilette für Menschen mit Behinderung
- Wickelplatz
- familien- / kindgerecht

### Ausstattung Mobilität

- Bushaltestpunkt (für Ein- und Ausstieg) vorhanden
- E-Auto-Ladestation
- E-Bike-Ladestation

### Bezahlungsmöglichkeit

- Barzahlung
- EC
- Rechnung
- Mastercard
- Visa
- American Express
- PayPal
- AllPay

## Verknüpfungen zu weiteren Datensätzen:

Bezeichnung / Name: **Bistro im Besucherzentrum Leuchtenburg**

Beschreibung: Auf dem Vorplatz der Leuchtenburg befind...

Internetadresse: <https://www.leuchtenburg.de/home.html>

... weitere Eigenschaften: 26

Bezeichnung / Name: **Burgschänke - Leuchtenburg**

Beschreibung: Urig spisen in mittelalterlichem Ambien...

Internetadresse: [www.leuchtenburg.de](http://www.leuchtenburg.de)

... weitere Eigenschaften: 25

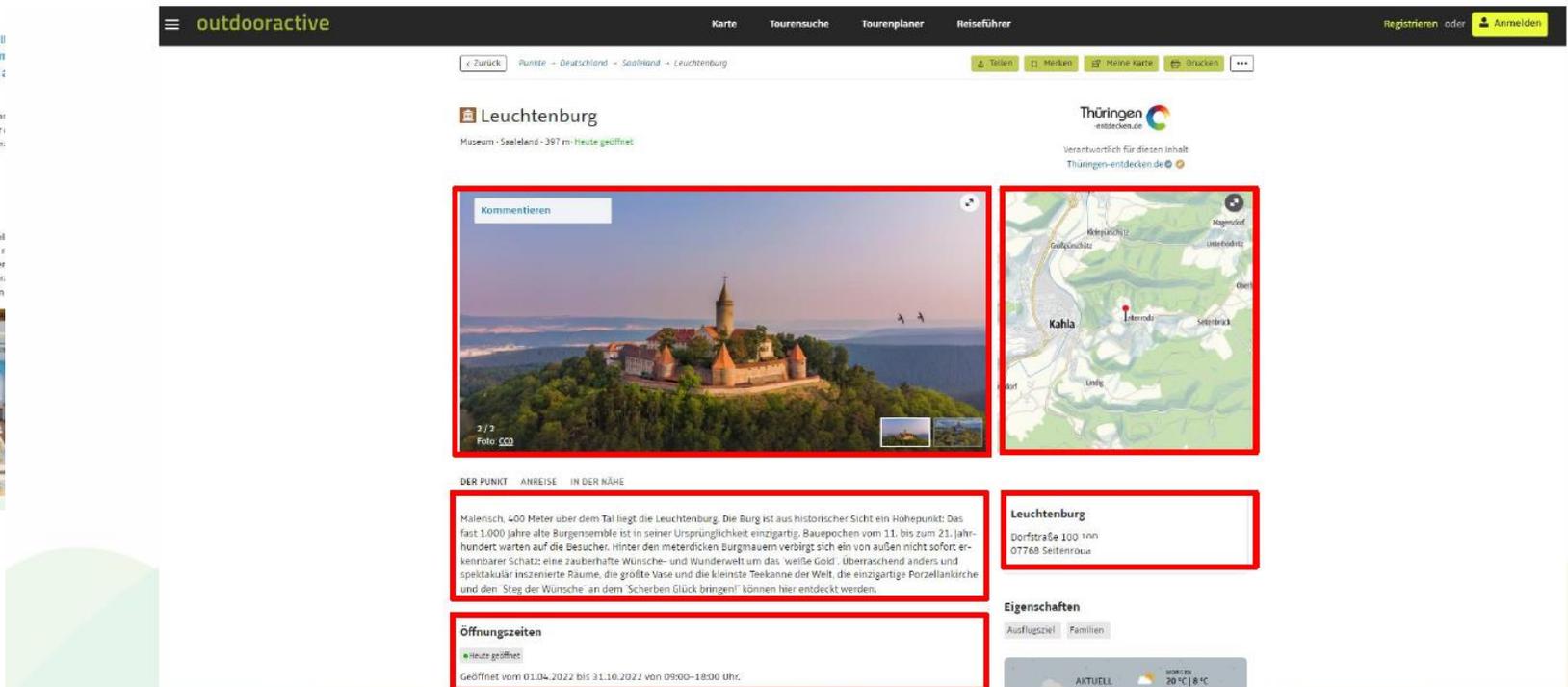
# Web App Erlebnisportal Weimar



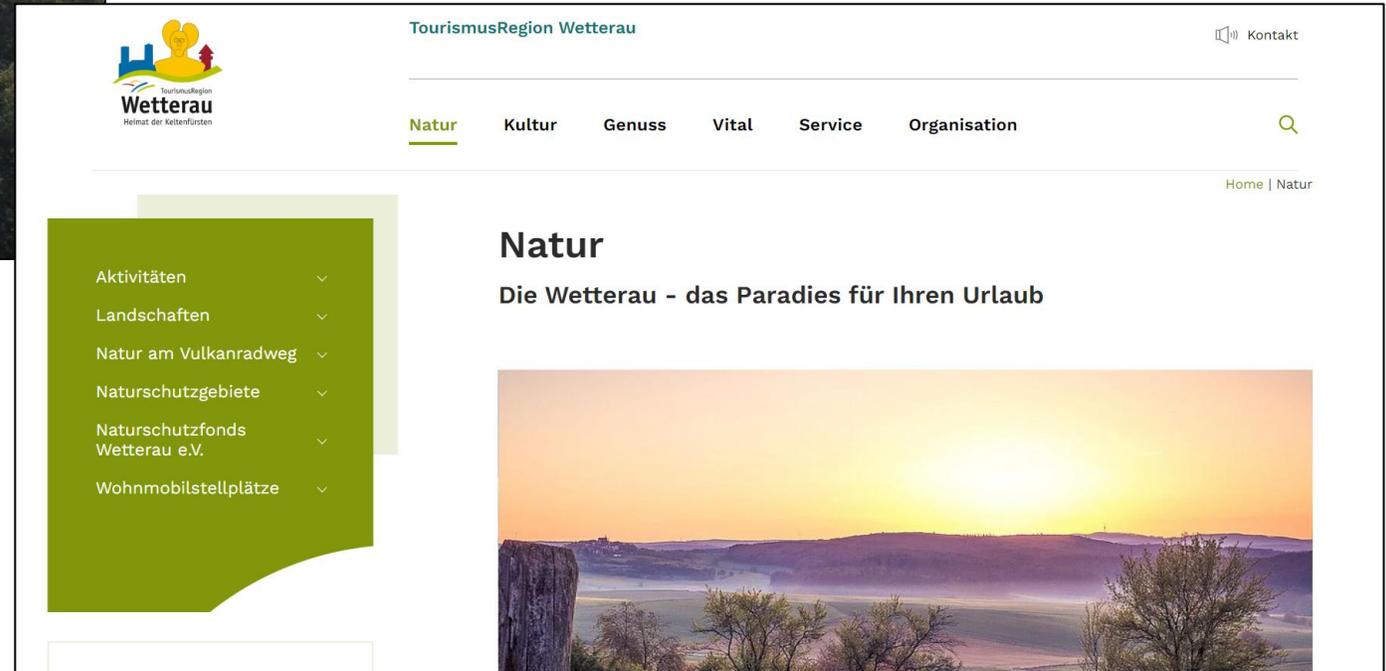
www.thueringen-entdecken.de



www.outdooractive.com



# Datennutzung über die Schnittstelle & Webcomponents



# Ausspielkanäle der Daten

- DMO-Webseite
- DZT Knowledge Graph
- Hessen Tourismus-Webseite
- ADAC – Trips App
- Outdooractive
- Startups, innovative Unternehmen..



## ADAC Trips App

Anbieter: ADAC e.V.

### Entdecken, was Dich interessiert.



Ein Download, unzählige Highlights: Die ADAC Trips App ist Dein mobiler Begleiter für Freizeit und Reise. Dank passgenauer und individueller Vorschläge lernst Du virtuell per App Sehenswürdigkeiten, Orte und Erlebnisse kennen. Ferner hilft ADAC Trips Dir dabei neue Lieblingsaktivitäten, spannende Geheimplätze und Wow-Momente im In- und Ausland zu entdecken. Mit Corona-Radar, Planungs-Tool, Offline-Modus und Infos von erfahrenen Locals holst Du sowohl in der Umgebung als auch am Reiseziel das Maximum aus Deiner freien Zeit heraus!

Erhältlich in folgenden Stores:



# Warum machen wir das?

---

- ✓ Datenpflege an einer zentralen Stelle für mehrfache Ausspielungen
- ✓ Automatische Aktualisierung der Daten auf allen angebundenen Ausgabekanälen
- ✓ Verwendung aller Daten des touristischen Pools für eigene Ausspielungen
- ✓ Hohe digitale Reichweiten durch die stetig wachsende Zahl an Ausgabekanälen



# Weitere Informationen zum Tourismus-Hub Hessen (THH)

- Video zum THH



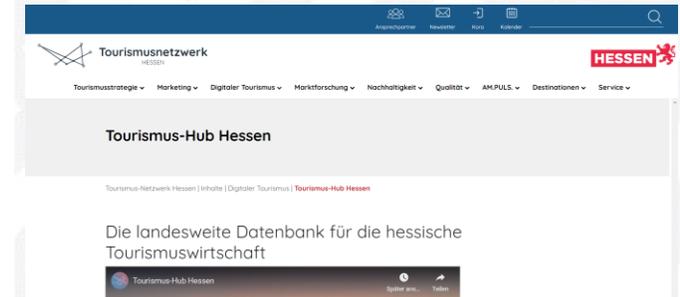
[www.youtube.com/watch?v=DY21RLcWo2A](https://www.youtube.com/watch?v=DY21RLcWo2A)

- Informationsseite zum THH



[www.info.tourismus-hub-hessen.de](http://www.info.tourismus-hub-hessen.de)

- Tourismusnetzwerk



<https://www.hessen.tourismusnetzwerk.info/inhalte/digitaler-tourismus/data-hub//>



# Sie haben Fragen zum Tourismus-Hub Hessen?

---

- Informationsseite zum [Tourismus-Hub Hessen](#)
- Weitere Informationen finden Sie im Tourismusnetzwerk
  - Mehr zum [Tourismus-Hub Hessen](#)
  - Mehr zu [Was ist Open Data?](#)
  - Mehr zu [Kategorien und CC-Lizenzen](#)
  - Mehr zu [Glossar](#)
- Ihr Kontakt bei Hessen Tourismus
  - E-Mail: [Datenmanagement@hessen-tourismus.de](mailto:Datenmanagement@hessen-tourismus.de)
  - E-Mail: [Larissa.Dosenbach@hessen-agentur.de](mailto:Larissa.Dosenbach@hessen-agentur.de)
  - E-Mail: [Fiona.Blume@hessen-agentur.de](mailto:Fiona.Blume@hessen-agentur.de)
  - E-Mail: [Oliver.Maniyar@hessen-agentur.de](mailto:Oliver.Maniyar@hessen-agentur.de)



**Tourismusnetzwerk**  
HESSEN



**Tourismus-Hub Hessen**  
Smart. Connected. Hessisch.

**VIELEN DANK!**