

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



NEW Zukunft

Smarte.Land.Regionen

- NEW wird als einer von bundesweit sieben Landkreisen als Modellregion gefördert
- Drei Teilprojekte
 - Digital-analoge Versorgung
 - Digitalisierung der Verwaltung
 - NEWZukunft
- **Ziel:** NEW soll auch in Zukunft ein attraktiver Ort zum Leben und Arbeiten sein



Auf dem Weg zur NEWZukunft - Beteiligung

Öffentlichkeitsbeteiligung - Stakeholder

- 8 Beteiligungsveranstaltungen
- 279 Beteiligte
- 36 Projektideen



Öffentlichkeitsbeteiligung - Zivilgesellschaft

Hybride Beteiligung für Bürgerinnen und Bürger

- 84 Beteiligte
- Präsenzbeteiligung an zwei Terminen
- Digitale Beteiligung über Consul



Aktuelle Themen



Ihre Meinung ist gefragt!



Bringen Sie Ihre Ideen ein!

Wohin führt die NEWZukunft – Vision und Leitlinien

Vision für die Entwicklung des Landkreises

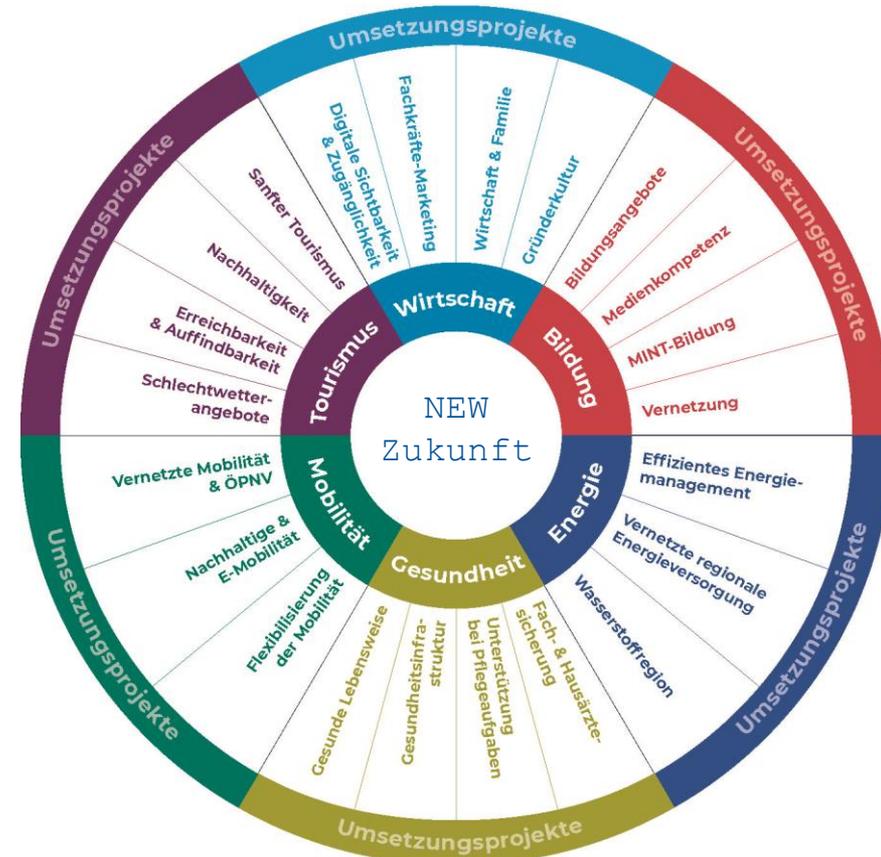
“

NEW ist eine lebenswerte, traditionsbewusste und innovative Chancenregion, die Landleben neu denkt. Smart vernetzt nach innen und außen ermöglicht NEW zukunftsorientiertes Leben, Arbeiten und Bildung für alle.

”

Das Smart Region Steuerrad

- Das Smart Region Steuerrad für den Landkreis NEW visualisiert das Zusammenspiel von Handlungsfeldern, ihren Teilthemen und Projekten.
- Die 6 Handlungsfelder teilen sich in 22 Teilthemen mit insgesamt 36 Umsetzungsprojekten auf.
- Die 36 Umsetzungsprojekte zählen auf die Erreichung der Ziele in den Handlungsfeldern und auf die strategischen Ziele von *NEWZukunft* ein.



Handlungsfeld: Tourismus & Freizeit

Ziel:

- Stärkung des Natur- und Erholungstourismus für Gäste und für die Bewohnerinnen und Bewohner des Landkreises selbst

Teilthemen:

- Erreichbarkeit und Auffindbarkeit
- Nachhaltigkeit
- Sanfter Tourismus
- Schlechtwetterangebote

Projekttitle	Teilthema	Priorisierung
Wanderwegekoordinierung (Wanderwege 2.0)	Sanfter Tourismus	Sehr hoch
Dachmarke - Direktvermarktung Region Nord-Oberpfalz	Sanfter Tourismus	hoch
NEW - Erleben und Genießen	Schlechtwetterangebote	hoch
Kompetenzaufbau in den Gemeinden für Marketing / Kommunikation	Erreichbarkeit & Auffindbarkeit	hoch
Altbausanierung: Bestand im Wandel	Nachhaltigkeit	mittel
Integration von Wander- & Radwegen in bestehende Apps und Online-Portale	Erreichbarkeit & Auffindbarkeit	mittel
NEW digital erleben	Sanfter Tourismus	mittel